



Bilancio di Sostenibilità

Sustainability Report

2022



Sommario

06	Nota metodologica
08	Lettera agli Stakeholder
10	Highlights
12	Chimiver: l'identità aziendale
14	57 anni di innovazione continua: la nostra storia
17	Peculiarità e Mission
18	Tra incertezze e risposte: il contesto
18	La sede, le attività, i prodotti
22	La nostra governance: struttura e valore
26	Codice Etico e Modello 231
27	Il valore economico generato e distribuito
30	Il nostro approccio ESG
32	Un approccio sostenibile perché responsabile
33	Relazioni con il territorio e sviluppo della comunità locale
36	Il rapporto con i nostri clienti
37	I nostri fornitori
38	Analisi di materialità interna
40	Mappatura degli Stakeholder
42	La qualità e la sicurezza secondo Chimiver
44	Una gestione controllata e digitale
45	Le certificazioni di prodotto
47	Le procedure interne
47	La ISO 9001
48	Il Manuale del Sistema di Gestione Integrato
48	La gestione delle non conformità
50	Chimiver e i dipendenti: da risorse a valore
52	Benessere e meritocrazia: la valorizzazione del capitale umano
53	L'organico aziendale
58	La salute e la sicurezza sul lavoro
62	Ambiente: i nostri impatti, le nostre azioni
64	Da responsabilità ambientale a responsabilità sociale
65	I consumi energetici, le emissioni, i rifiuti
72	Oltre la transizione ecologica: i nostri prossimi obiettivi
74	Le consapevolezze di oggi. . .
74	. . . gli obiettivi di domani
75	Indice dei contenuti GRI e tabella di correlazione

Table of contents

06	Methodological note
08	Letter to Stakeholders
10	Highlights
12	Chimiver: corporate identity
14	57 years of continuous innovation: our history
17	Peculiarity and Mission
18	Between uncertainties and answers: the context
18	Headquarters, activities, products
22	Our governance: structure and value
26	Code of Ethics and Model 231
27	The economic value generated and distributed
30	Our ESG approach
32	A sustainable approach because it is responsible
33	Territorial relations and local community development
36	The relationship with our customers
37	Our suppliers
38	Analysis of internal materiality
40	Stakeholder mapping
42	Quality and security according to Chimiver
44	A Controlled and Digital management
45	Product Certifications
47	Internal Procedures
47	The ISO 9001
48	The Integrated Management System Manual
48	Non-conformity management
50	Chimiver and employees: from resources to value
52	Well-being and meritocracy: the valorisation of human capital
53	Company staff
58	Occupational Health and Safety
62	Environment: our impacts, our actions
64	From environmental to social responsibility
65	Energy consumption, emissions, waste
72	Beyond the ecological transition: our next goals
74	Today's awareness . . .
74	. . . tomorrow's objectives
75	GRI content index and correlation table

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione relativa ai temi economici, ambientali e sociali ritenuti utili per la comprensione delle attività svolte da Chimiver Panseri S.p.A. (di seguito anche "la Società"), nonché degli impatti derivanti dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF)¹. Il documento verrà redatto con cadenza annuale, considerando lo stesso periodo del bilancio finanziario (chiusura esercizio al 31 dicembre).

Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società e del loro impatto.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo l'opzione "GRI - Referenced", rendicontando una selezione dei GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative. Gli indicatori GRI utilizzati sono elencati nel paragrafo "Indice dei contenuti GRI e tabella di correlazione".

Methodological note

This document represents the first reporting on economic, environmental and social issues considered useful for understanding the activities carried out by Chimiver Panseri S.p.A. (hereinafter also "the Company"), as well as the impacts deriving from them.

The Sustainability Report has been prepared on a voluntary basis and does not represent a Non-Financial Statement (DNF)¹. The document will be drawn up on an annual basis, considering the same period as the financial report (year-end 31 December).

The information in the document has been compiled and reworked to ensure an understanding of the Company's activities and their impact.

The Sustainability Report was prepared according to the 'GRI - Referenced' option, reporting on a selection of the GRI Standards published by the Global Reporting Initiative. The GRI indicators used are listed in the section 'GRI content index and correlation table'.

La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità interna".

Infine, allo scopo di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività, sono stati inseriti - ove non diversamente indicato - i dati comparativi relativi all'esercizio precedente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito ufficiale della Società, visionabile al seguente indirizzo: <https://chimiver.com/sostenibilita/>
Per richiedere maggiori informazioni in merito alle nozioni riportate all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: a.muttoni@chimiver.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da:

The indicators were selected on the basis of a materiality analysis of the most important issues for the Company and for the reference sector, as described in the paragraph "Internal materiality analysis".

Finally, in order to allow for the comparison of data over time and the assessment of business trends, comparative data for the previous year were included - unless otherwise indicated.

The Sustainability Report is published on the Company's official website, which can be viewed at the following address: <https://chimiver.com/en/sustainability/>

For further information on the notions contained in the document, please contact the following e-mail address: a.muttoni@chimiver.it

This Sustainability Report was prepared by

¹La Dichiarazione Finanziaria ("DNF") costituisce l'unico documento relativo all'informativa non finanziaria previsto dalla legge. Nello specifico, la DNF è disciplinata dal Decreto Legislativo 254/2016 che recepisce la direttiva 2014/95/UE.

¹The Financial Declaration ("DNF") constitutes the only non-financial disclosure document required by law. Specifically, the DNF is governed by Legislative Decree 254/2016 implementing Directive 2014/95/EU.

Lettera agli stakeholder Stakeholder letter

Cari Stakeholder, siamo felici di condividere con tutti voi la nostra visione della sostenibilità e di raccontarvi - attraverso il nostro primo Bilancio di Sostenibilità - le azioni compiute in questi anni per promuovere una gestione aziendale responsabile ed etica, insieme agli obiettivi definiti per i prossimi anni.

In Chimiver essere sostenibili equivale ad essere responsabili, ad agire in modo trasparente e concreto a beneficio delle generazioni future e del pianeta. Una consapevolezza che da sempre accompagna e distingue il nostro "fare impresa", che ci ha guidato verso la ricerca, lo studio e l'adozione di soluzioni di processo innovative nell'ambito oggi definito "ecodesign" di prodotto, favorendo traguardi talvolta mai raggiunti da altre realtà del settore.

Siamo consapevoli del fatto che per essere

Dear Stakeholders, we are happy to share with all of you our vision of sustainability and to tell you - through our first Sustainability Report - the actions we have taken in recent years to promote responsible and ethical business management, together with the goals defined for the years to come.

At Chimiver, being sustainable means being responsible, acting in a transparent and concrete way for the benefit of future generations and the planet. An awareness that has always accompanied and distinguished our 'doing business', which guided us towards research, study and the adoption of innovative process solutions in the field now defined as 'eco-design' of products, fostering goals sometimes never reached by other companies in the sector.



sostenibili - e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile individuati con l'Agenda 2030 - bisogna agire a favore di tutte le aree tematiche della sostenibilità. Ecco perché continuiamo ad investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni capaci di soddisfare le esigenze del mercato, e perché abbiamo adottato politiche e strategie di gestione aziendale orientate al miglioramento delle nostre performance ESG (Environment, Social e Governance).

Le spese e gli investimenti continui sostenuti per il dipartimento di ricerca e sviluppo, caratterizzato da un forte orientamento strategico, sono finalizzati ad incrementare la competitività aziendale e l'innovazione, permettendoci di garantire due tratti fondamentali che da sempre ci hanno contraddistinto sul mercato: adattività e resilienza. Per primi, a livello mondiale, abbiamo adottato nel 2018 imballi in plastica riciclata certificata "Plastica Seconda Vita" per gli adesivi, ed elevato la capacità della confezione standard dei collanti bicomponenti da 10 a 12,5 kg; scelte che hanno generato diversi benefici e che ci hanno permesso di vincere il premio Ecopack Conai per gli anni 2021 e 2022.

In Chimiver riserviamo alle tematiche sociali e di governance la stessa attenzione che dedichiamo agli aspetti ambientali; difatti, promuoviamo la diversità e l'inclusione sociale collaborando con organizzazioni benefiche che agiscono a supporto delle comunità locali e internazionali. Sappiamo che c'è ancora molto da fare, che servirà l'impegno di tutti per raggiungere gli obiettivi prefissati a medio e lungo termine. Avremo bisogno della forza delle persone Chimiver, il prezioso motore della nostra azienda, e del confronto con tutti voi, i nostri stakeholder, per condividere best practices, idee e opinioni.

Siamo convinti che investire nella sostenibilità sia non solo un dovere morale, ma anche una scelta strategica per garantire a tutti un futuro migliore. Noi siamo pronti per lavorare insieme per questo obiettivo comune.

Pertanto, cari stakeholder, con il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, vi raccontiamo il lavoro svolto in questi lunghi anni di attività. Un documento che abbiamo redatto in forma volontaria e con forte anticipo rispetto alle scadenze normative; prova dell'attenzione che la nostra azienda riserva alla sostenibilità e alla crescita del Paese.

Oscar e Nevio Panseri
Amministratori delegati

11 aprile 2023

We are aware that in order to be sustainable - and contribute to achieving the Sustainable Development Goals identified in the 2030 Agenda - we must act in favour of all areas of sustainability. That is why we continue to invest in research and in the development of solutions that meet the needs of the market, and why we adopted corporate management policies and strategies geared towards the improvement of our ESG (Environment, Social and Governance) performance.

The ongoing expenditure and investment in the research and development department, characterised by a strong strategic orientation, is aimed at increasing the corporate competitiveness and innovation, enabling us to guarantee two fundamental characteristics that have always distinguished us in the market: adaptability and resilience. As the first in the world, in 2018 we adopted packaging made of recycled plastic certified 'Second Life Plastic' for adhesives, and raised the packaging capacity standard of two-component adhesives from 10 to 12.5 kg; choices that have generated several benefits and which allowed us to win the Ecopack Conai award for the years 2021 and 2022.

At Chimiver, we give social and governance issues the same attention as we do on environmental aspects; in fact, we promote diversity and social inclusion by collaborating with charitable organisations that act in support of local and international communities. We know that there is still much to do, and that we will need everyone's commitment to achieve our medium- and long-term goals. We will need the strength of Chimiver people, the precious driving force of our company, and the confrontation with all of you, our stakeholders, to share best practices, ideas and opinions.

We are convinced that investing in sustainability is not only a moral duty, but also a strategic choice to guarantee a better future for everyone. We are ready to work together for this common goal.

Therefore, dear stakeholders, with our first Sustainability Report, we are telling you about the work carried out over the past years. A document that we have drawn up voluntarily and well in advance of regulatory deadlines; proof of the attention that our company devotes to sustainability and growth.

Oscar and Nevio Panseri
CEOs

11th April 2023

Highlights



1965

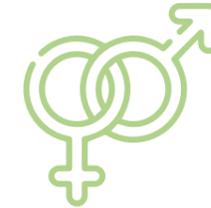
Anno di fondazione
Foundation year

Highlights



20,7 Mln/€

Valore economico generato
Generated economic value



29%

Donne in azienda
Women in the organization



40 anni
years

Età media
Workforce average age



UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di gestione della qualità
Quality management system

UNI EN ISO 14064:2019

Carbon Footprint di Organizzazione
Carbon Footprint of Organization



65

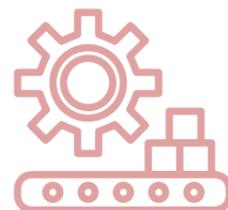
Dipendenti
Direct employees

14

Collaboratori diretti
Direct collaborators

483.000 kg

Imballaggi
Packaging



37%

Composti da almeno il 50% di materiale riciclato
Made from at least 50% recycled material



2

Eventi carbon neutral
Carbon neutral events



188,4 t

Rifiuti prodotti
Produced waste



3,4 tCO₂e

Compensate
Compensated



Chimiver: l'identità aziendale
Chimiver: corporate identity



57 anni di innovazione continua: la nostra storia

Chimiver Panseri S.p.A. è un'azienda italiana impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti per il trattamento, l'incollaggio, la posa e la manutenzione di pavimenti in legno, resina, resilianti, superfici indoor e outdoor; inclusi prodotti per la pulizia e il trattamento di erba sintetica.

57 years of continuous innovation: our history

Chimiver Panseri S.p.A. is an Italian company engaged in the production and marketing of products for the treatment, gluing, laying, and maintenance of wood, resin, resilient, indoor and outdoor flooring: including products for the cleaning and treatment of synthetic grass.

La nostra è una realtà imprenditoriale che nell'arco di 57 anni di attività ha conquistato più di 60 paesi del mondo, con servizi caratterizzati dall'attenzione estrema per il cliente e prodotti sinonimo di qualità Made in Italy, sicurezza ed ecocompatibilità.

Ours is a business that in 57 years of activity has conquered more than 60 countries around the world, with services characterized by extreme customer care and products synonymous with Made in Italy quality, safety, and eco-compatibility.

1965

La nascita

Supportato dalla moglie Franca, Giovanni Panseri inaugura a Pontida la Chimiver di Panseri Giovanni, un laboratorio artigianale che fornisce materiali e servizi a chi lavora il legno.

Birth

Supported by his wife Franca, Giovanni Panseri opened Chimiver di Panseri Giovanni in Pontida, a craft workshop providing materials and services to woodworkers.

1975

L'evoluzione

Con l'apertura del primo capannone industriale l'azienda si evolve, da laboratorio artigianale ad impresa.

Evolution

With the opening of the first industrial shed, the company evolved from a craft workshop to an enterprise.

1982 - 1985 - 1988

La diversificazione degli anni '80

Collanti per parquet, vernici opache e lucide, colle bicomponenti rappresentano le linee di produzione inaugurate in questi anni.

The diversification of the 1980s

Parquet adhesives, matt and gloss lacquers, two-component glues represent the production lines inaugurated in these years.

1988

L'ingresso di Oscar Panseri

Il primogenito della famiglia entra ufficialmente nel team Chimiver, che intanto amplia la sede produttiva con un secondo capannone industriale.

The entry of Oscar Panseri

The eldest son of the family officially joins the Chimiver team, which in the meantime expands its production site with a second industrial shed.

1994

L'approccio ecologico

Comincia la produzione di vernici all'acqua per parquet e poco tempo dopo viene messo a punto il primo sistema di verniciatura UV.

The ecological approach

Production of water-based lacquers for parquet flooring begins and shortly afterwards the first UV coating system is developed.

1999

L'ingresso di Nevio Panseri

Seguendo le orme del padre e poi del fratello più grande, Nevio Panseri entra a far parte dell'azienda di famiglia.

Nevio Panseri joins the company

Following in the footsteps of his father and then his older brother, Nevio Panseri joined the family business.

2003 - 2006

L'apertura verso nuovi mercati

Puntando prima sulla Polonia e il Nord Europa, poi su nuovi mercati - dalla Spagna alla Russia - la nostra azienda avvia la commercializzazione verso l'estero.

Opening up to new markets

Focusing first on Poland and Northern Europe, then on new markets - from Spain to Russia - our company starts selling abroad.

2004

Chimiver Panseri è S.p.A.

Un terzo capannone industriale si aggiunge alla sede di Pontida e dopo anni di duro lavoro celebriamo il passaggio da S.r.l. a S.p.A.

Chimiver Panseri is S.p.A.

A third industrial building is added to the Pontida site and after years of hard work we celebrate the transition from S.r.l. to S.p.A.

2009 - 2014

L'ampliamento e la diversificazione

Ampliamento del magazzino e del laboratorio interno con nuovi impianti e nuove linee di produzione: per la manutenzione di pavimenti in legno oliati e verniciati e il trattamento di pavimenti in resina.

Expansion and diversification

Expansion of the warehouse and in-house laboratory with new equipment and new production lines: for the maintenance of oiled and lacquers wooden floors and the treatment of resin floors.

2015

L'espansione aziendale all'estero

La nostra azienda festeggia il 50° anno di attività con una grande novità: l'inaugurazione delle nuove filiali in Cina e in India.

Company expansion abroad

Our company celebrates its 50th year of activity with a big news: the inauguration of new branches in China and India.

2019

L'impegno ambientale

Inizia il percorso di transizione ecologica: gli imballi prodotti con materie vergini vengono sostituiti da imballi prodotti con materie riciclate.

Environmental commitment

The ecological transition begins: packaging made from virgin materials is replaced by packaging made from recycled materials.

2022

La decarbonizzazione e lo sviluppo sostenibile

Decarbonizzazione, obiettivi di sviluppo sostenibile, finiture a foto-indurimento LED: nuovi ambiziosi percorsi aprono la strada alla sostenibilità aziendale.

Decarbonisation and sustainable development

Decarbonisation, sustainable development goals, LED light-hardening finishes: ambitious new paths pave the way for corporate sustainability.

Peculiarità e Mission

Innovazione, ricerca e diversificazione rappresentano i tratti distintivi della nostra azienda, uniti alla responsabilità socio-ambientale che già da molti anni guida il nostro operato. L'attenzione che abbiamo riservato a questi temi ci ha concesso di anticipare le richieste dei mercati e soddisfare nel tempo le diverse esigenze dei nostri clienti, sia privati che professionisti.

Desideriamo continuare ad agire in questa direzione, **perseguire il miglioramento costante delle nostre prestazioni, a tutti i livelli;** impiegare e distribuire le nostre risorse, finanziarie, produttive e umane, al fine di rendere l'offerta di prodotti e servizi aziendali sempre più competitiva, perché professionale, flessibile e qualitativamente ineccepibile, e soddisfare integralmente e tempestivamente le esigenze di tutti i nostri stakeholder, nel rispetto delle leggi vigenti.

Nella nostra Politica per la qualità, sicurezza ed ambiente abbiamo definito **i principi e gli aspetti su cui intendiamo puntare** per continuare a caratterizzare la proposta e l'immagine Chimiver:

- **la fiducia:** base dei rapporti tecnico commerciali instaurati con clienti e fornitori e delle relazioni con i dipendenti aziendali;
- **la trasparenza:** una costante nella conduzione etica del business;
- **lo spirito di squadra:** ingrediente fondamentale per un'attività complessiva efficiente ed efficace e per sviluppare una cultura d'impresa coerente con le finalità dell'organizzazione e del sistema di gestione per la qualità;
- **l'innovazione:** imprescindibile per ottimizzare l'offerta, ma anche per gestire al meglio le risorse, per l'organizzazione interna e approcciarsi al mercato;
- **la qualità:** una condizione indispensabile e totalitaria per continuare a distinguere l'azienda dai competitor;
- **la cura dell'ambiente e la sostenibilità ambientale:** secondo i principi dell'economia circolare, per continuare a garantire la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente;
- **la tutela della salute e della sicurezza:** base dell'etica aziendale, per il benessere e la protezione dei nostri dipendenti;
- **la sostenibilità sociale:** identificando la persona quale valore assoluto e promuovendo l'azione concreta a supporto delle fragilità dei collaboratori.

Peculiarity and Mission

Innovation, research and diversification are the hallmarks of our company, combined with the social and environmental responsibility that has guided our work for many years. The attention we have paid to these themes has allowed us to anticipate the demands of the markets and meet the different needs of our customers, both private and professional, over time.

We wish to continue to act in this direction, **to pursue the constant improvement of our performance, at all levels;** to deploy and distribute our resources, financial, productive, and human, in order to make the company's offer of products and services even more competitive, because it is professional, flexible and qualitatively unexceptionable, and to fully and promptly satisfy the needs of all our stakeholders, in compliance with the laws in force.

In our Quality, Safety and Environment Policy we have defined **the principles and aspects we intend to focus on** to continue to characterize the Chimiver proposal and image:

- **trust:** the basis of the technical-commercial relations established with customers and suppliers and relations with company employees;
- **transparency:** a constant in the ethical conduct of business;
- **team spirit:** a fundamental ingredient for an efficient and effective overall activity and for developing a corporate culture consistent with the aims of the organisation and the quality management system;
- **innovation:** essential to optimise the offer, but also to better manage resources, internal organisation and approach the market;
- **quality:** an indispensable and totalitarian condition to continue to distinguish the company from its competitors;
- **care for the environment and environmental sustainability:** according to the principles of the circular economy, to continue to guarantee safety and environmental protection;
- **health and safety protection:** the basis of company ethics, for the well-being and protection of our employees;
- **social sustainability:** identifying the person as an absolute value and promoting concrete action to support the frailties of employees.

Tra incertezze e risposte: il contesto

Nell'ultimo biennio il contesto in cui operiamo è stato fortemente caratterizzato dall'incremento del grado di incertezza, causato da diversi fattori. Da un punto di vista politico-economico, il conflitto russo-ucraino ha contribuito all'innalzamento dei costi dell'energia e delle materie prime cominciato già a metà del 2020, durante la ripresa post pandemia Covid 19.

Gli effetti sociali di questi rincari sono rappresentati dall'impoverimento delle famiglie che vedono diminuire il proprio potere di acquisto, dalla difficoltà nella creazione di nuovi posti di lavoro e da una situazione di generale sfiducia data dall'incertezza del contesto politico.

In questo clima si inserisce anche la necessità di fornire risposte concrete a diverse entità: all'Unione Europea, che chiede alle imprese produttive uno sforzo maggiore per contrastare i cambiamenti climatici e ridurre la quantità delle emissioni di CO₂ in atmosfera; ai consumatori, interessati all'approvvigionamento di prodotti ecocompatibili e sicuri per l'ambiente e la salute degli utilizzatori; ai soggetti coinvolti nella catena di fornitura, orientati alla collaborazione con partner sostenibili, dunque attenti al pianeta e alla società.

È questo il contesto che ha condizionato le scelte compiute dalla nostra azienda nell'ultimo anno, caratterizzando le attività già avviate e inevitabilmente anche i percorsi futuri.

La sede, le attività, i prodotti

Pontida, in provincia di Bergamo, è **la città in cui sorge e ha sede la nostra azienda**, il luogo in cui sono collocati gli stabilimenti di produzione, i laboratori, gli uffici e i magazzini.

Nei nostri laboratori ci dedichiamo allo sviluppo di nuovi prodotti, testiamo nuove applicazioni, conduciamo analisi sui prodotti già esistenti e sulla qualità delle materie prime in ingresso. Tutto questo è reso possibile dall'adozione di impianti altamente tecnologici e automatizzati, unito all'ingegno e all'esperienza dei nostri dipendenti.

Between uncertainties and answers: the context

Over the past two years, the business environment in which we operate has been strongly characterised by an increased degree of uncertainty, caused by several factors.

From a political-economic point of view, the Russian-Ukrainian conflict has contributed to the rise in energy and commodity costs that began as early as mid-2020, during the post-Covid 19 pandemic recovery.

The social effects of these price rises are represented by the impoverishment of households that see their purchasing power decrease, the difficulty in creating new jobs and a situation of general mistrust due to the uncertain political environment.

In this climate, there is also the need to provide concrete answers to various entities: to the European Union, which is asking manufacturing companies to make a greater effort to combat climate change and reduce the amount of CO₂ emissions into the atmosphere; to consumers, who are interested in sourcing environmentally friendly products that are safe for the environment and the health of users; and to those involved in the supply chain, who are oriented towards collaboration with sustainable partners, and therefore attentive to the planet and society.

This is the context that has conditioned the choices made by our company over the past year, characterising the activities already undertaken and inevitably also future paths.

Headquarters, activities, products

Pontida, in the province of Bergamo, **is the town where our company is located** and where our production facilities, laboratories, offices and warehouses are placed.

In our laboratories, we develop new products, test new applications, conduct analyses on existing products and on the quality of incoming raw materials. All this is made possible by the use of highly technological and automated facilities, combined with the ingenuity and experience of our employees.

Le nostre attività possono essere suddivise nelle seguenti macro-tipologie:

- **produzione di vernici e oli:** realizzati mediante la miscelazione di molteplici materie prime attraverso l'utilizzo di appositi dispersori e agitatori. Produciamo vernici a base solvente, all'acqua, con tecnologia UV e LED;
- **produzione di adesivi:** generati dall'unione di vari componenti come resine, plastificanti, additivi e cariche minerali attraverso l'uso di dispersori;
- **produzione di detergenti e prodotti di manutenzione:** realizzati mediante l'uso di tensioattivi, additivi e acqua. Produciamo anche detergenti per il trattamento di erba sintetica.

Le vernici rappresentano i primi prodotti realizzati dalla nostra azienda. La prima linea di produzione ha interessato le vernici a base solvente e pian piano abbiamo ampliato la nostra proposta con vernici a base acqua - a partire dagli anni '90 - e più tardi con vernici a tecnologia UV e UV-LED.

La produzione degli adesivi comincia nel 1982, segue con la produzione delle colle bicomponenti e la commercializzazione del nostro primo collante senza simbologie di rischio e pericolo avvenuta nel 1993. Più tardi, nel 2006, abbiamo avviato la produzione di un adesivo a tecnologia MS. Il 2007 corrisponde, invece, all'anno di avvio della nostra produzione di oli. Dal 2022, abbiamo cominciato a produrre e commercializzare una linea di prodotti composta da oli e vernici a fotoindurimento UV-LED e abbiamo avviato la produzione di Oil Bee, prodotto realizzato con cera d'api europea, impiegato per la protezione di pavimenti e superfici in legno. Come anticipato, la nostra offerta include anche prodotti per la manutenzione e la detergenza di qualsiasi superficie e una linea di produzione dedicata al trattamento di erba sintetica.

Our activities can be divided into the following macro-types:

- **production of paints and oils:** made by mixing multiple raw materials using special dispersers and agitators. We produce solvent-based, water-based, UV and LED lacquers;
- **production of adhesives:** generated by combining various components such as resins, plasticisers, additives and mineral fillers through the use of dispersers;
- **production of detergents and maintenance products:** produced through the use of surfactants, additives and water. We also produce detergents for the treatment of artificial turf.

Lacquers represent the first products manufactured by our company. The first production line involved solvent-based paints, and we gradually expanded our range to include water-based paints starting in the 1990s – and later to include UV and LED technologies paints.

The production of adhesives began in 1982, followed by the production of two-component glues and the marketing of our first adhesive without hazard and risks symbols in 1993. Later, in 2006, we started production of an adhesive with MS technology.

The year 2007 was the start of our oil production. Since 2022, we have been producing and marketing LED oils and have started production of Oil Bee, a product made from European beeswax, which is used to protect floors and wooden surfaces. As anticipated, our offer also includes cleaning and maintenance products of any surface and a production line dedicated to the treatment of synthetic grass.

I prodotti a fotoindurimento LED

Gli impianti di produzione di vernice sono stati i primi ad essere interessati dall'innovazione LED; un'implementazione che ci ha consentito di facilitare i processi di indurimento e asciugatura di prodotti vernicianti e finiture. Tale innovazione è frutto di un lungo percorso, iniziato negli anni '90 e caratterizzato da collaborazioni e sinergie determinanti per lo sviluppo di soluzioni sempre più innovative e conformi alle richieste del mercato. Dalla collaborazione con i produttori di parquet sono nati i cicli di verniciatura a UV, dalle sinergie con i principali produttori di impianti di verniciatura sono nate, invece, soluzioni industriali adatte a ogni tipo di applicazione. Nel 2010 abbiamo completato la nostra linea di vernici a base acqua a formulazione UV, che presentano un basso contenuto di VOC², e nel 2017 nascono le prime formulazioni sperimentali di prodotti vernicianti a indurimento mediante polimerizzazione UV LED, allo scopo di massimizzare l'efficienza e il rispetto per l'ambiente e la salute umana. La tecnologia LED rappresenta un sistema efficiente dal punto di vista energetico:

- non richiede tempi di riscaldamento ma accensione/spengimento istantaneo;
- consente di ridurre l'impatto in termini di emissioni di carbonio;
- non emette ozono nell'ambiente ed è priva di mercurio;
- riduce i consumi energetici fino al 90%;
- aumenta la durata della vita utile delle lampade (più di 20 volte)

Rispetto ai pavimenti finiti con vernici catalizzate, quelli trattati con prodotti a tecnologia LED possono essere immediatamente venduti al termine del processo produttivo. Tale scelta permette di liberare la parte di magazzino adibita a stoccaggio e di conseguenza aumenta la produttività. Di seguito dettagliamo le nostre soluzioni prodotte con tecnologia LED:

LED photo-curing products

Lacquer production plants were the first to be affected by LED innovation; an implementation that has enabled us to facilitate the curing and drying processes of lacquer products and finishes. This innovation is the result of a long journey, which began in the 1990s and was characterised by collaborations and synergies that were instrumental in the development of increasingly innovative solutions in line with market demands. Collaboration with parquet manufacturers gave rise to UV coating cycles, and synergies with leading manufacturers of coating systems have resulted in industrial solutions for all kinds of applications. In 2010, we completed our line of UV-formulated water-based coatings, which have a low VOC² content, and in 2017, the first experimental formulations of UV LED curing coatings were created, with the aim of maximising efficiency and respect for the environment and human health. LED technology is an energy-efficient system:

- it requires no warm-up time but instant on/off;
- it reduces the impact in terms of carbon emissions;
- it does not emit ozone into the environment and is mercury-free;
- it reduces energy consumption by up to 90%;
- it increases lamp life (more than 20 times).

Compared to floors finished with catalytic paints, those treated with LED technology products can be immediately sold at the end of the production process. This choice frees up the storage part of the warehouse and consequently increases productivity. Below is a detailed description of our solutions produced with LED technology:

² I VOC (Volatile Organic Compounds) sono composti chimici di vario genere caratterizzati dalla volatilità, ovvero dalla capacità di evaporare facilmente nell'aria a temperatura ambiente. I VOC possono essere causa di una vasta gamma di effetti che vanno dal disagio sensoriale fino a gravi alterazioni dello stato di salute. Ad alte concentrazioni negli ambienti interni, i VOC possono causare effetti a carico di numerosi organi o apparati, in particolare a carico del sistema nervoso centrale.

² VOCs (Volatile Organic Compounds) are chemical compounds of various kinds characterised by volatility, i.e. the ability to evaporate easily in the air at room temperature. VOCs can cause a wide range of effects ranging from sensory discomfort to serious health impairment. At high concentrations in indoor environments, VOCs can cause effects on numerous organs or apparatuses, in particular the central nervous system.

LED HARD WAX OIL



Olio-cera per pavimenti e rivestimenti in legno.

Conferisce al legno un aspetto naturale e morbido al tatto. Prodotto che non emette sostanze organiche volatili (VOC free) e garantisce un'elevata resistenza all'usura.



LED HARD WAX OIL

Oil-wax for floor and wall covering

It gives wood a natural, soft-touch appearance. This product does not emit volatile organic compounds (VOC free) and guarantees high wear resistance.

FINITURA UW SV-LED 924



Vernice monocomponente all'acqua per pavimenti in legno.

Esente da solventi e caratterizzata da un'estrema rapidità di flash-off.



FINITURA UW SV-LED 924

Water-based single-component lacquer for wooden floors

Solvent free and characterised by extremely fast flash-off.

FINITURA DC SV-LED 932

Vernice acrilica bicomponente al solvente per pavimenti in legno.

Sfrutta la tecnologia dual cure per garantire altissime resistenze chimico-fisiche.



FINITURA DC SV-LED 932

Two-component, solvent-based acrylic lacquer for wooden floors

Which uses dual cure technology to guarantee extremely high chemical-physical resistance.

La nostra governance: struttura e valore

La Chimiver Panseri S.p.A è una società per azioni, il cui capitale sociale è costituito da 10.000 azioni così distribuite:

Socio <i>Associate</i>	Tipo di diritto <i>Type of right</i>	Azioni <i>Shares</i>	Valore nominale azioni (€) <i>Nominal value of shares (€)</i>
Giovanni Panseri	Usufrutto <i>Usufruct</i>	3.200	320.000
Topver srl	Nuda proprietà <i>Bare ownership</i>		
Oscar Panseri	Proprietà <i>Ownership</i>	3.400	340.000
Nevio Panseri	Proprietà <i>Ownership</i>	3.400	340.000

La nostra struttura di governance aziendale, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari:

Consiglio di amministrazione - nominato con delibera dell'assemblea ordinaria e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023 - è composto da 3 membri di cui un Presidente e 2 consiglieri a cui è affidata la gestione della Società. La totalità dei componenti del CDA è rappresentata da uomini; un membro appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni mentre la restante parte ha età superiore ai 50 anni.

Consiglio di amministrazione <i>Board of Directors</i>	Ruolo <i>Role</i>
Giovanni Panseri	Presidente Consiglio di Amministrazione <i>President Board of Directors</i>
Oscar Panseri	Consigliere <i>Adviser</i>
Nevio Marco Panseri	Consigliere <i>Adviser</i>

Our governance: structure and value

Chimiver Panseri S.p.A is a public limited company whose share capital consists of 10,000 shares distributed as follows:

Our corporate governance structure, modelled on the traditional administration and control system, consists of the following corporate bodies:

Board of Directors - appointed by resolution of the Ordinary Shareholders' Meeting and in office until the approval of the financial statements as at 31.12.2023 - consists of three members, including a Chairman and two directors, who are entrusted with the management of the Company. All the members of the Board of Directors are men; one member belongs to the age bracket between 30 and 50, while the remaining is over 50.

2021 2022

Organi di governo per genere <i>Governing bodies by gender</i>	Donne <i>Women</i>	Uomini <i>Men</i>	Tot.	Donne <i>Women</i>	Uomini <i>Men</i>	Tot.
CdA <i>BoD</i>	0	3	3	0	3	3
Tot.	0	3	3	0	3	3

2021 2022

Organi di governo per fascia d'età <i>Governing bodies by age group</i>	<30 <i><30</i>	30-50 <i>30-50</i>	>50 <i>>50</i>	Tot.	<30 <i><30</i>	30-50 <i>30-50</i>	>50 <i>>50</i>	Tot.
CdA <i>BoD</i>	0	1	2	3	0	1	2	3
Tot.	0	1	2	3	0	1	2	3
Percent. %	0%	33%	67%	100%	0%	33%	67%	100%

Collegio sindacale - nominato con delibera dell'assemblea ordinaria e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024 - è composto da 5 membri, di cui un Presidente, due sindaci e due supplenti.

Board of Statutory Auditors - appointed by resolution of the Ordinary Shareholders' Meeting and in office until the approval of the financial statements as at 31.12.2024 - consists of five members, including a Chairman, two auditors and two alternates.

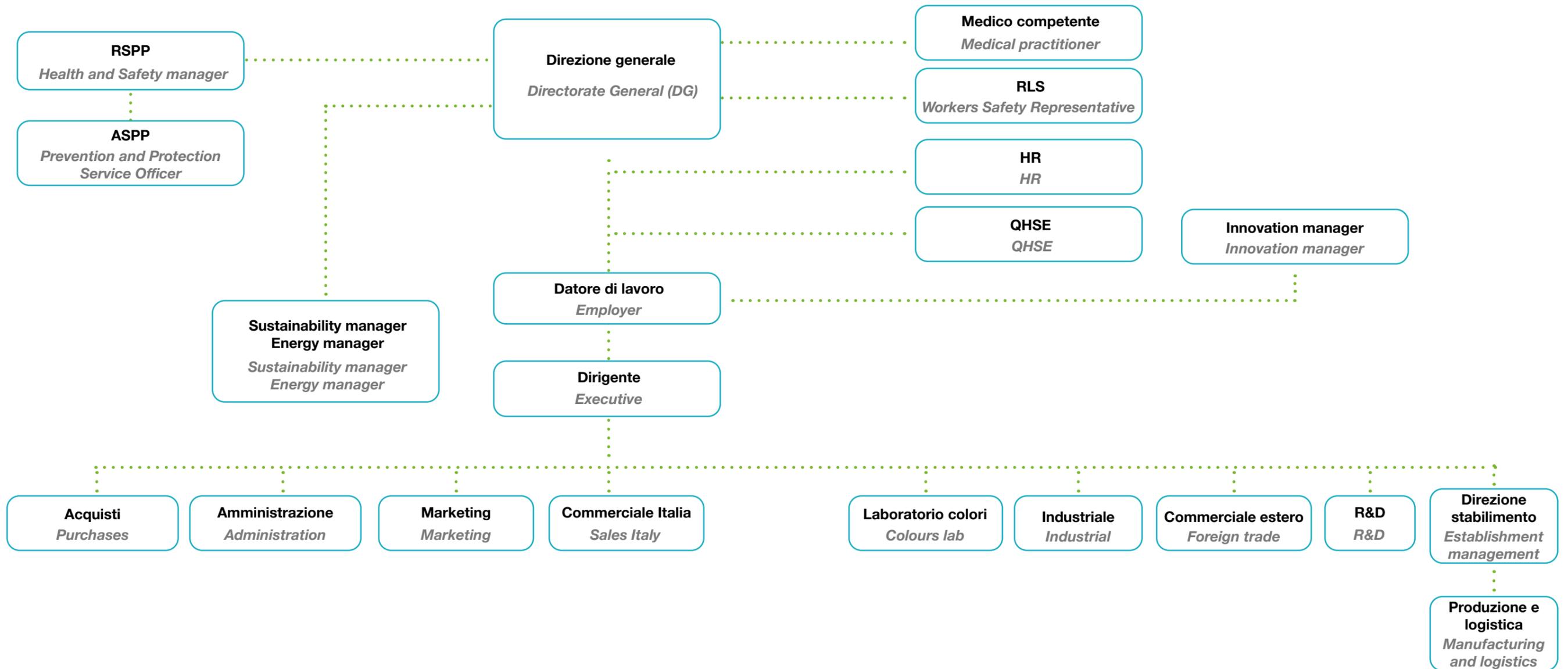
Collegio sindacale <i>Board of Auditors</i>	Ruolo <i>Role</i>
Paolo Saita	Presidente Collegio Sindacale <i>Chairman Board of Auditors</i>
Emanuele Brugali	Sindaco <i>Statutory Auditor</i>
Andrea Paolo Corsi	Sindaco <i>Statutory Auditor</i>
Armando Menegazzo	Sindaco Supplente <i>Deputy Auditor</i>
Nicola Lo Conte	Sindaco Supplente <i>Deputy Auditor</i>

L'organigramma aziendale

Di seguito riportiamo il nostro organigramma, in cui è rappresentata graficamente la struttura organizzativa aziendale evidenziandone ruoli, legami funzionali e gerarchici.

Corporate organisation chart

Below is our organisation chart, in which the company's organisational structure is graphically represented, highlighting roles, functional and hierarchical links.



Codice Etico e Modello 231

Al fine di esplicitare le regole sociali e morali alla base del nostro agire, valide per tutti gli attori interni ed esterni con cui entriamo in relazione, da anni ci siamo dotati di un Codice Etico³. Il documento che definisce i valori e i principi di condotta rilevanti per il buon funzionamento, l'affidabilità, il rispetto di leggi e regolamenti e la reputazione della nostra azienda.

Tutti i soggetti che operano per il conseguimento degli obiettivi della Società (fra cui amministratori, sindaci, dipendenti e consulenti esterni, fornitori e partner commerciali), sono tenuti - senza eccezione - all'osservanza del Codice Etico nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.

Inoltre, a dicembre 2022, abbiamo deciso di regolare e definire la struttura aziendale e i processi sensibili, tramite l'implementazione di un sistema di procedure e attività di controllo interno contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 ("MOG", "il Modello 231")⁴. Lo scopo del modello è la realizzazione di un assetto organizzativo con un sistema di controllo interno che prevenga la commissione dei reati previsti dall'omonimo Decreto.

Code of Ethics and Model 231

In order to make explicit the social and moral rules underpinning our actions, valid for all internal and external actors with whom we relate, for years we have had a Code of Ethics³. This document defines the values and principles of conduct relevant to the good functioning, reliability, compliance with laws and regulations and the reputation of our company.

All people working for the achievement of the Company's objectives (including directors, auditors, employees and external consultants, suppliers and business partners), are obliged - without exception - to observe the Code of Ethics in the conduct of company business and activities.

Furthermore, in December 2022, we decided to regulate and define the company structure and sensitive processes, through the implementation of a system of internal control procedures and activities contained in the Organisation, Management and Control Model pursuant to Legislative Decree 231/01 ("MOG", "the 231 Model")⁴. The purpose of the model is to create an organisational structure with an internal control system that prevents the commission of the offences set out in the Decree of the same name.

Il valore economico generato e distribuito

Sulla base del conto economico del periodo di riferimento, abbiamo elaborato i prospetti che mostriamo di seguito, al fine di indicare il valore economico generato e distribuito dalla nostra azienda e la ripartizione del valore tra i vari stakeholder.

Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione dato dai ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e da altri ricavi e proventi; mentre il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder.

Nel 2022 abbiamo generato un valore economico pari a euro 20.682.144, in aumento del 10% rispetto ai valori del 2021. Il valore economico distribuito è stato pari a euro 18.511.202

The economic value generated and distributed

On the basis of the income statement for the reporting period, we have prepared the tables we show below, in order to indicate the economic value generated and distributed by our company and the distribution of value among the various stakeholders.

The economic value generated refers to the value of production given by the net revenues from the provision of services and other revenues and income; while the economic value distributed includes costs, reclassified by stakeholder category.

In 2022, we generated an economic value of 20.682.144 euros, an increase of 10% compared to the values in 2021. The distributed economic value amounted to 18.511.202 euros.

³ Il Codice Etico può essere consultato al seguente link: <https://chimiver.com/documenti/>

⁴ Il MOG 231 può essere consultato al seguente link: <https://chimiver.com/documenti/>

³ The Code of Ethics can be consulted at the link: <https://chimiver.com/en/documenti/>

⁴ The MOG 231 can be consulted at the link: <https://chimiver.com/documenti/>

Valore economico direttamente generato e distribuito <i>Economic value directly generated and distributed</i>	2021	% on tot.	2022	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto <i>Generated economic value and received</i>	19.264.801	100%	20.716.878	100%
Valore economico generato <i>Generated economic value</i>	19.196.422	99,6%	20.682.144	99,8%
Valore economico ricevuto <i>Received economic value</i>	68.379	0,4%	34.734	0,2%
Valore economico distribuito <i>Distributed economic value</i>	16.819.377	87,3%	18.511.202	89,4%
Fornitori <i>Suppliers</i>	12.307.887	63,9%	13.814.364	66,7%
Amministratori e sindaci <i>Company directors and statutory auditors</i>	276.868	1,4%	276.100	1,3%
Risorse umane <i>Human Resources</i>	3.534.832	18,3%	3.700.926	17,9%
Banche e altri finanziatori <i>Banks and other lenders</i>	159.844	0,8%	157.058	0,8%
Pubblica amministrazione <i>Public Administration</i>	495.875	2,6%	527.488	2,5%
Comunità locale <i>Local Community</i>	44.071	0,2%	35.266	0,2%
Valore economico trattenuto <i>Retained economic value</i>	2.445.423	12,7%	2.205.676	10,6%

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto – ottenuto come differenza fra valore economico generato/ricevuto e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

For the sake of greater clarity of representation, the following table illustrates the reconciliation between retained value - obtained as the difference between economic value generated/received and economic value distributed - and the net result for the period as reported in the financial statements.

Il prospetto comprende le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti, parte inerente voce altri ricavi relativi a sconti ricevuti dai fornitori e alle plusvalenze generate, costi per servizi, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, le variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, accantonamenti per rischi, altri accantonamenti, una parte inerente gli oneri diversi di gestione, utili e perdite su cambi.

The statement includes changes in inventories of work-in-progress, semi-finished and finished goods, a portion of other income relating to discounts received from suppliers and capital gains generated, costs for services, depreciation and amortisation of tangible and intangible assets, changes in inventories of raw, ancillary and consumable materials and goods, provisions for risks, other provisions, a portion of miscellaneous operating expenses, and foreign exchange gains and losses.

Valore economico trattenuto <i>Retained economic value</i>	2.445.423	2.205.676
Valore economico non allocato <i>Unallocated economic value</i>	1.218.147	1.226.236
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti <i>Changes in inventories of work in progress, semi-finished and finished products</i>	53.849	32.112
Altri ricavi <i>Other revenues</i>	(83.194)	(58.144)
Costi per servizi <i>Costs for services</i>	600.363	499.501
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali <i>Intangible assets depreciation</i>	73.364	87.190
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali <i>Tangible assets depreciation</i>	574.973	500.460
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci <i>Changes in inventories of raw materials, ancillaries, consumables and goods</i>	(161.671)	60.813
Accantonamenti per rischi <i>Provisions for risks</i>	26.000	126.000
Altri accantonamenti <i>Other provisions</i>	10.500	13.500
Oneri diversi di gestione <i>Other management charges</i>	122.596	23.322
Utili e perdite su cambi <i>Gains and losses on foreign exchange</i>	1.367	(58.517)
Utile d'esercizio <i>Net income</i>	1.227.277	979.439



Il nostro approccio ESG
Our ESG approach



Un approccio sostenibile perché responsabile

Per la nostra azienda essere sostenibili equivale ad essere responsabili nei confronti della società e dell'ambiente; non è una semplice attenzione ma una vocazione che ci ispira e guida già da molti anni, anticipando tendenze e attitudini odierne. Più produciamo più diventiamo consapevoli dell'impatto che i nostri prodotti hanno nel mondo, ragione per cui ci impegniamo quotidianamente innovando processi e rendendo le nostre produzioni sicure ed ecologiche. Già da qualche anno, abbiamo avviato un processo di transizione ecologica del packaging dei nostri prodotti, chiedendo ai fornitori di sostituire gli imballi composti da di materie prime vergini con imballi realizzati con materie prime riciclate, certificati Plastica Seconda Vita.

Nel 2022 abbiamo scelto di definire **un nuovo percorso, per la decarbonizzazione e il futuro sostenibile di Chimiver**. Un percorso avviato con Tecno ESG, il nostro partner per la sostenibilità aziendale, già caratterizzato da passi e scelte importanti, come la misurazione della nostra impronta di carbonio mediante la Carbon Footprint di Organizzazione (CFO). Uno studio compiuto nel 2022, basato sui dati 2021 e certificato da un ente terzo presso Accredia secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Consapevoli del peso che ogni nostra attività ha sull'ambiente, nello stesso anno abbiamo compensato interamente le emissioni di carbonio generate durante due eventi organizzati presso la nostra sede aziendale, finanziando progetti di riduzione delle emissioni nocive tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati VCS (Verified Carbon Standard). Un'azione che ha previsto la misurazione delle emissioni legate all'evento, principalmente riconducibili a pernottamenti, viaggi, catering, illuminazione e che ha coinvolto direttamente i partecipanti per la scelta dei progetti da finanziare.

Un altro importante risultato ottenuto nel 2022 riguarda la linea di produzione Oil Bee; una linea di prodotti caratterizzata da cera d'api europea adatta alla protezione di pavimenti e superfici in legno. Parte del fatturato ricavato dalla vendita di questi prodotti la destiniamo a BeeLife European Beekeeping Coordination, una ONG che lavora per la salvaguardia delle api e degli impollinatori in Europa.

A sustainable approach because it is responsible

For our company, being sustainable means being responsible towards society and the environment; it is not just a focus but a vocation that has inspired and guided us for many years, anticipating today's trends and attitudes. The more we produce, the more aware we become of the impact our products have in the world, which is why we strive daily to innovate processes and make our products safe and environmentally friendly. A few years ago, we started a process of ecological transition of our products packaging, asking our suppliers to replace packaging made of virgin raw materials with packing made of recycled raw materials, certified as Second Life Plastic.

In 2022, we chose to define a new path, for the decarbonisation and sustainable future of Chimiver. A path started with Tecno ESG, our partner for corporate sustainability, already characterized by important steps and choices, such as the measurement of our carbon footprint through the Carbon Footprint of Organisation (CFO). A study carried out in 2022, based on 2021 data and certified by a third party at Accredia according to the UNI EN ISO 14064-1:2019 standard. Aware of the impact that each of our activities has on the environment, in the same year we fully offset the carbon emissions generated during two events organized at our company headquarters by financing projects to reduce harmful emissions through the purchase of VCS (Verified Carbon Standard) certified carbon credits. This action included the measurement of the emissions linked to the event, mainly attributable to overnight stays, travel, catering, lighting and directly involved the participants in the choice of projects to be financed.

Another important achievement in 2022 concerns the Oil Bee production line; a product line featuring European beeswax suitable for the protection of wooden floors and surfaces. Part of the turnover from the sale of these products goes to BeeLife European Beekeeping Coordination, an NGO working to protect bees and pollinators in Europe.

L'inizio del 2023 è stato già caratterizzato dalla definizione dei nostri prossimi obiettivi, come la redazione del presente documento, il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. **Un punto di partenza e una prima presa di coscienza di parametri mai rendicontati né monitorati.**

Abbiamo deciso di proseguire con metodo ed ordine, coinvolgendo direttamente la governance nel percorso volto alla consapevolezza aziendale e all'impegno per lo sviluppo sostenibile di Chimiver. Crediamo che le persone siano una risorsa fondamentale per questo processo, per questa ragione abbiamo individuato coloro che all'interno dell'organizzazione saranno responsabili delle tematiche di sostenibilità e li abbiamo interrogati al fine di acquisire tutte le nozioni utili alla conoscenza dell'attuale gestione, dei dati a disposizione e di quelli da integrare.

La nostra azione a favore dello sviluppo sostenibile continuerà a interessare tutti i criteri ESG, per migliorare dunque le nostre prestazioni in ambito ambientale, sociale e di governance. Inoltre, continueremo ad impegnarci per ampliare i confini della nostra analisi, affinché sia completa, accurata e conforme alle normative internazionali in materia di rendicontazione della sostenibilità aziendale.

Relazioni con il territorio e sviluppo della comunità locale

L'azione a vantaggio della comunità, supportando le realtà di cui condividiamo valori e scopi, rappresentano una parte importante del nostro approccio. Crediamo che per raggiungere traguardi comuni, come lo sviluppo sostenibile, sia fondamentale fare la propria parte, attraverso ogni mezzo possibile.

The beginning of 2023 was already marked by the definition of our next goals, such as the drafting of this document, our first Sustainability Report. A starting point and a first awareness of parameters that have never been reported or monitored.

We have decided to continue with method and order, directly involving governance in the path towards corporate awareness and commitment to the sustainable development of Chimiver. We believe that people are a fundamental resource for this process, and for this reason we have identified those within the organization who will be responsible for sustainability issues and we have interviewed them in order to acquire all the notions useful for knowledge of current management, the data available and those to be integrated.

Our action for sustainable development will continue to cover all ESG criteria, thus improving our environmental, social and governance performance. In addition, we will continue our efforts to expand the boundaries of our analysis so that it is complete, accurate and compliant with international corporate sustainability reporting standards.

Territorial relations and local community development

Acting for the benefit of the community, supporting those whose values and goals we share, is an important part of our approach. We believe that in order to achieve common goals, such as sustainable development, it is essential to do one's part, through whatever means possible.

Erogazioni liberali <i>Liberal donations</i>	2021	2022
Sponsorizzazioni <i>Sponsorships</i>	€ 72.010	€ 64.150
Contributi associativi <i>Membership contributions</i>	€ 25.114	€ 29.653
Tot.	€ 97.124	€ 93.803

Associazioni e federazioni

Siamo parte di importanti associazioni e federazioni che sosteniamo attraverso dei contributi associativi.

- **AIPPL** - L'Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno nasce nel 1994 e riunisce al suo interno le aziende che sono espressione di ruoli e figure chiave dell'intera filiera del legno (posatori, punti vendita specializzati, produttori di materiali e soluzioni per l'attività di posa in opera, isolamento, levigatura, manutenzione e restauro). AIPPL propone anche incontri tra produttori del mondo della posa e professionisti, imprese e consulenti per metterle a fuoco le relative, reciproche aspettative.
- **FEDERLEGNO ARREDO** - Fondata nel 1945, FederlegnoArredo è la Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione e dell'arredamento.
- **UNICHIM** - L'Associazione per l'Unificazione del Settore dell'Industria Chimica (UNICHIM) è un ente federato all'UNI, che si occupa dell'unificazione e normalizzazione nell'ambito della simbologia grafica utilizzata in ingegneria chimica per descrivere tramite disegno tecnico un impianto chimico. UNI partecipa su mandato a commissioni dell'ISO (International Organization for Standardization) e del Comitato Europeo di Normazione (CEN).
- **IBC** - L'Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo (IBC) riunisce le imprese di produzione dei beni di consumo, con l'obiettivo di promuovere l'efficienza e l'efficacia delle stesse nelle relazioni con il mercato, attraverso interventi che mirano a fornire contributi di idee e progetti a favore della competitività delle produzioni e dell'attrattività dell'offerta ai consumatori finali.
- **FEDERCHIMICA** - La Federazione italiana dell'industria chimica (Federchimica) è un'organizzazione d'aziende italiane, nata nel 1916 come Associazione Nazionale di Industriali Chimici-Farmaceutici e trasformata in Federazione nel 1984, con l'obiettivo di coordinare e tutelare il ruolo dell'industria chimica italiana e il suo sviluppo.
- **CONFINDUSTRIA BERGAMO GRUPPO CHIMICI** - Gruppo di imprese associate a Confindustria Bergamo nel quale Oscar Panseri ha svolto il ruolo di presidente dal 2018 al 2022.

Associations and federations

We are part of important associations and federations that we support through membership fees.

- **AIPPL** - The Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno (Italian Association of Wooden Floor Layers) was founded in 1994 and brings together companies that are the expression of key roles and figures in the entire woodworking supply chain (installers, specialised sales outlets, manufacturers of materials and solutions for the laying, insulation, sanding, maintenance and restoration trades). AIPPL also proposes meetings between producers from the laying world and professionals, companies and consultants to focus on their mutual expectations.
- **FEDERLEGNO ARREDO** - Founded in 1945, Federlegno Arredo is the Italian federation of wood, cork, furniture, lighting and furnishing industries.
- **UNICHIM** - The Association for the Unification of the Chemical Industry (UNICHIM) is a body federated to UNI, which deals with the unification and standardisation in the field of graphic symbology used in chemical engineering to describe a chemical plant through technical drawings. UNI participates in committees of ISO (International Organization for Standardization) and the European Committee for Standardization (CEN).
- **IBC** - The Association of Consumer Goods Industries (IBC) brings together companies producing consumer goods, with the aim of promoting their efficiency and effectiveness in their relations with the market, through actions that aim to provide contributions of ideas and projects in favour of the competitiveness of production and the attractiveness of the offer to end consumers.
- **FEDERCHIMICA** - The Italian Federation of the Chemical Industry (Federchimica) is an organisation of Italian companies, founded in 1916 as the National Association of Chemical and Pharmaceutical Industrialists and transformed into a Federation in 1984, with the aim of coordinating and protecting the role of the Italian chemical industry and its development.
- **CONFINDUSTRIA BERGAMO CHEMICAL GROUP** - Group of member companies of Confindustria Bergamo in which Oscar Panseri served as president from 2018 to 2022.

- **COMITATO PICCOLA INDUSTRIA DI CONFINDUSTRIA BERGAMO** - Gruppo di imprese che si propongono di rilanciare l'identità e i valori delle PMI italiane, valorizzare il brand "prodotto italiano" realizzato dall'impresa manifatturiera e creare un sistema economico e normativo. Da aprile 2022, Oscar Panseri svolge il ruolo di presidente di questo comitato.
- **FONDAZIONE ITS** - L'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie della vita (ITS) è una scuola di alta specializzazione tecnica post diploma, e rappresenta l'unico Istituto Tecnico Superiore in ambito chimico in Italia. L'ITS per le Nuove Tecnologie della vita forma tecnici professionisti nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività, in particolare nel campo chimico, biotecnologico, farmaceutico, nutraceutico, ambientale, sanitario e dei polimeri/elastomeri.

- **SMALL INDUSTRY COMMITTEE OF CONFINDUSTRIA BERGAMO** - Group of companies that aim to relaunch the identity and values of Italian SMEs, enhance the 'Italian product' brand created by the manufacturing enterprise and create an economic and regulatory system. Since April 2022, Oscar Panseri has held the role of chairman of this committee.
- **FOUNDATION ITS** - The Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie della Vita (ITS) is a postgraduate technical specialisation school, and is the only Technical High School in the chemical sector in Italy. ITS for the New Technologies of Life trains professional technicians in strategic technological areas for economic development and competitiveness, particularly in the chemical, biotechnological, pharmaceutical, nutraceutical, environmental, health and polymers/elastomers fields.

Sponsorizzazioni

Le sponsorizzazioni erogate dalla nostra azienda fanno principalmente riferimento a realtà sportive e locali, che promuovono lo sviluppo artistico-culturale del territorio.

Di seguito, evidenziamo le sponsorizzazioni più rilevanti effettuate nel periodo di rendicontazione:

- **BEELIFE** - BeeLife European Beekeeping Coordination è una ONG formata da professionisti del settore dell'apicoltura provenienti da diversi paesi dell'Unione Europea. BeeLife lavora per la protezione degli impollinatori in Europa, evidenziandone il valore per la natura e le persone, fungendo da collegamento tra politica, scienza e analisi sul campo per promuovere un futuro più sostenibile per gli impollinatori e salvaguardarne il ruolo negli ecosistemi. L'organizzazione è membro dell'iniziativa "1% for the Planet", programma che riunisce le aziende disposte a dedicare l'1% dei loro profitti alla protezione del pianeta. BeeLife, oltre a una quota fissa annuale, è il destinatario del nostro 1% del fatturato derivante dalle vendite del prodotto Oil Bee relativo all'anno 2022-2023.
- **ENTI SPORTIVI** - Atalanta Bergamasca Calcio S.p.A., FIBA - International Basketball Federation, A.S.D. Pontida Briantea, K.V. Prishtina Volley Club rappresentano gli enti sportivi che sosteniamo attraverso diverse sponsorizzazioni.

Sponsorships

The sponsorships provided by our company mainly refer to sports and local entities, which promote the artistic and cultural development of the territory. Below, we highlight the most relevant sponsorships carried out in the reporting period:

- **BEELIFE** - BeeLife European Beekeeping Coordination is an NGO formed by beekeeping professionals from different EU countries. BeeLife works for the protection of pollinators in Europe, highlighting their value for nature and people, acting as a link between politics, science and field analysis to promote a more sustainable future for pollinators and safeguard their role in ecosystems. The organisation is a member of the 1% for the Planet initiative, a program that brings together companies willing to devote 1% of their profits to protecting the planet. BeeLife, in addition to a fixed annual fee, is the recipient of our 1% of the turnover from Oil Bee product sales for the year 2022-2023.
- **SPORTING BODIES** - Atalanta Bergamasca Calcio S.p.A., FIBA - International Basketball Federation, A.S.D. Pontida Briantea, K.V. Prishtina Volley Club represent the sports bodies we support through various sponsorships.

Il rapporto con i nostri clienti

La comunicazione rappresenta un elemento cardine delle relazioni che instauriamo con i nostri clienti; relazioni orientate alla costante soddisfazione delle loro esigenze e caratterizzate dalla fiducia reciproca.

Il sito web aziendale, l'App personalizzata Chimiver e i nostri canali social (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube e TikTok) rappresentano parte dei mezzi diretti che utilizziamo per comunicare e aggiornare i clienti.

Grazie alla nostra struttura commerciale, curiamo le relazioni pre e postvendita, gestendo con attenzione le richieste commerciali e tecniche pervenute, indagando sul grado di soddisfazione del cliente e sulle ultime esigenze del mercato - anche al fine di migliorare i nostri prodotti - e garantendo un'immediata assistenza in caso di problematiche in fase di posa dei prodotti acquistati.

Inoltre, informiamo tempestivamente il Responsabile QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) dei reclami pervenuti, al fine di scoprire le cause delle problematiche rilevate e valutare eventuali azioni correttive da intraprendere.

Nel 2022, con il *Progetto Human Marketing* abbiamo svolto un questionario telefonico con l'obiettivo di valutare la customer satisfaction. L'attività ha riguardato 21 clienti strategici selezionati dalla direzione commerciale, interrogati su diversi punti:

- il percorso di sostenibilità intrapreso;
- gli elementi premianti della proposta Chimiver;
- i canali utilizzati per seguire gli aggiornamenti aziendali.

The relationship with our customers

Communication represents a pivotal element of the relationships we established with our customers; relationships geared towards the constant satisfaction of their needs and characterized by mutual trust.

The company website, the customized Chimiver App and our social channels (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube and TikTok) are part of the direct means we use to communicate and update customers.

Thanks to our sales structure, we take care of pre-sales and post-sales relations, carefully managing the commercial and technical enquiries we receive, investigating customer satisfaction and the latest market requirements - also with a view to improving our products - and guaranteeing immediate assistance in the event of problems during the installation of purchased products. In addition, we promptly inform the QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) Manager of complaints received, in order to discover the causes of the problems detected and assess any corrective actions to be taken.

In 2022, with the Human Marketing Project, we carried out a telephone questionnaire with the aim of assessing customer satisfaction. The activity covered 21 strategic customers selected by the commercial management, questioned on several points:

- *the sustainability path undertaken;*
- *the rewarding elements of the Chimiver offering;*
- *the channels used to follow company updates.*

Da questa indagine ci è stato possibile capire che **quasi la totalità dei clienti interrogati è consapevole del percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda** e che la maggior parte di essi (il 52,4%) è soddisfatto delle azioni compiute finora. Per il 47,6% dei clienti coinvolti l'integrazione degli aspetti legati alla sostenibilità non influenza le scelte di acquisto. Inoltre, l'indagine ha fatto emergere diversi spunti di miglioramento, tra cui:

- velocizzare la realizzazione dei colori a campione;
- organizzare maggiori incontri/corsi di formazione presso gli applicatori;
- aumentare le campagne promozionali a favore dei professionisti fidelizzati.

A fine 2022, i risultati dell'indagine sono stati condivisi e analizzati con la proprietà, la quale ha confermato la necessità di accrescere le azioni comunicative destinate ai clienti, per continuare a sensibilizzare la platea circa le tematiche sostenibili.

I nostri fornitori

Fare affidamento su fornitori locali, significa anche redistribuire valore sul territorio al quale i fornitori stessi appartengono.

Nel 2022 abbiamo allocato l'83% del nostro budget di approvvigionamento (92% nel 2021) a fornitori locali, ovvero fornitori la cui anagrafica è riferita al territorio nazionale.

From this survey, we were able to understand that almost all of the customers questioned are aware of the sustainability path undertaken by our company and that the majority of them (52.4%) are satisfied with the actions taken to date. For 47.6% of the customers surveyed, the integration of sustainability aspects does not influence their purchasing decisions. In addition, the survey revealed several points for improvement, including:

- *speeding up the implementation of sample colours;*
- *organising more meetings/training courses at applicators;*
- *increasing promotional campaigns for loyal professionals.*

At the end of 2022, the results of the survey were shared and analysed with the company property, who confirmed the need to increase communication actions aimed at customers, in order to continue raising awareness of sustainable issues.

Our suppliers

Relying on local suppliers also means redistributing value to the territory to which the suppliers belong. We have allocated 83% of our procurement budget in 2022 (92% in 2021) to local suppliers, i.e. suppliers whose master data refer to the national territory.

	2022		2021	
	Euro	Percent.	Euro	Percent.
Totale spesa per i fornitori <i>Total supplier expenses</i>	14.216.650	100%	12.786.962	100%
Budget speso su fornitori locali <i>Budget spent on local suppliers</i>	11.847.810	83%	11.726.287	92%

Analisi di materialità interna

I temi materiali rappresentano gli aspetti che riflettono l'impatto economico, ambientale e sociale significativo dell'organizzazione e/o che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Nell'ambito del presente Bilancio di Sostenibilità, il nostro primo atto di rendicontazione della sostenibilità aziendale, abbiamo individuato i temi materiali della nostra azienda. Partendo dall'analisi del settore di riferimento, abbiamo identificato i temi di potenziale interesse e coinvolto in un'attività di dialogo i responsabili della gestione delle questioni di sostenibilità dell'organizzazione, al fine di comprendere l'attuale gestione delle tematiche ESG.

Analysis of internal materiality

Material topics represent those aspects that reflect the organisation's significant economic, environmental and social impact and/or influence stakeholder evaluations and decisions.

As part of this Sustainability Report, our first act of corporate sustainability reporting, we have identified the material topics of our company. Starting with an industry analysis, we identified the topics of potential interest and engaged those responsible for managing the organisation's sustainability issues in a dialogue in order to understand the current management of ESG issues.



Environmental

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| - Gestione energetica | - Energy management |
| - Emissioni di carbonio | - Carbon emissions |
| - Rifiuti ed emissioni tossiche | - Waste and toxic emissions |
| - Economia circolare | - Circular economy |



Social

- | | |
|--|--|
| - Benessere dei dipendenti e welfare aziendale | - Employee welfare and corporate welfare |
| - Salute e sicurezza sul lavoro | - Occupational health and safety |
| - Qualità e sicurezza dei prodotti | - Product quality and safety |



Governance

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| - Governance responsabile | - Responsible governance |
|---------------------------|--------------------------|

I temi ESG materiali di Chimiver

Chimiver ESG material topics

Il legame con gli SDGs dell'Agenda 2030

L'identificazione delle tematiche ESG della nostra organizzazione ha interessato anche la connessione delle stesse con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti con l'Agenda 2030 dalle Nazioni Unite. Una correlazione frutto dell'analisi degli indicatori GRI e degli obiettivi definiti, rapportati agli SDGs e ai target secondo il documento Linking the SDGs and the GRI Standards⁵.

Consapevoli del nostro ruolo e delle potenzialità dei nostri interventi, scegliamo di contribuire alle sfide sostenibili globali, agendo concretamente a favore di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile connessi alle nostre attività. E ci impegneremo affinché queste sfide si trasformino presto in traguardi raggiunti.

The link with the SDGs of the 2030 Agenda

The identification of our organisation's ESG issues also involved the connection of these with the Sustainable Development Goals (SDGs) defined in the United Nations 2030 Agenda. This correlation is the result of the analysis of GRI indicators and defined targets, related to the SDGs and targets according to the document Linking the SDGs and the GRI Standards⁵.

Aware of our role and the potential of our interventions, we choose to contribute to global sustainable challenges by taking concrete action towards all sustainable development goals related to our activities. And we will strive to ensure that these challenges are soon transformed into achievements.



Ricordo temi materiali di Chimiver con SDGs

Linking Chimiver material themes with SDGs

⁵ Il documento è reperibile sul sito del GRI al seguente link: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

⁵ The document can be found on the GRI website at the following link: <https://www.globalreporting.org/public-policy-partnerships/sustainable-development/integrating-sdgs-into-sustainability-reporting/>.

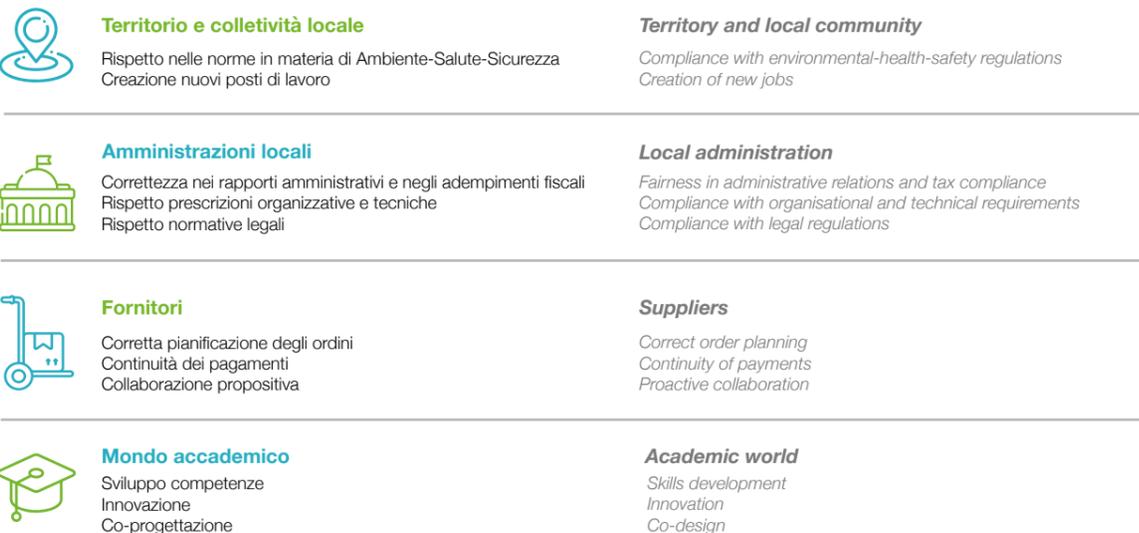
Mappatura degli stakeholder

Gli stakeholder sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Gli stakeholder sono, quindi, quei soggetti con i quali un'azienda si confronta per creare, mantenere e sviluppare relazioni con il fine di comprenderne le esigenze e le aspettative, e orientare di conseguenza le proprie scelte strategiche. La mappatura degli stakeholder è un processo indispensabile nella definizione di un percorso di sostenibilità: permette di conoscere lo scenario esistente, identificare i soggetti coinvolti e/o interessati dal nostro business, definire meglio il loro potere, gli interessi di cui sono portatori, comprendere in che modo coinvolgerli nel percorso di crescita sostenibile e come comunicare con loro.

Il processo di individuazione dei nostri stakeholder ha previsto le seguenti fasi:

- mappatura delle parti interessate rilevanti (stakeholder);
- identificazione dei gruppi di stakeholder relativi al nostro contesto organizzativo;
- identificazione dei loro interessi nei confronti della nostra organizzazione.

Di seguito, vi mostriamo le principali categorie di stakeholder con i quali ci interfacciamo:



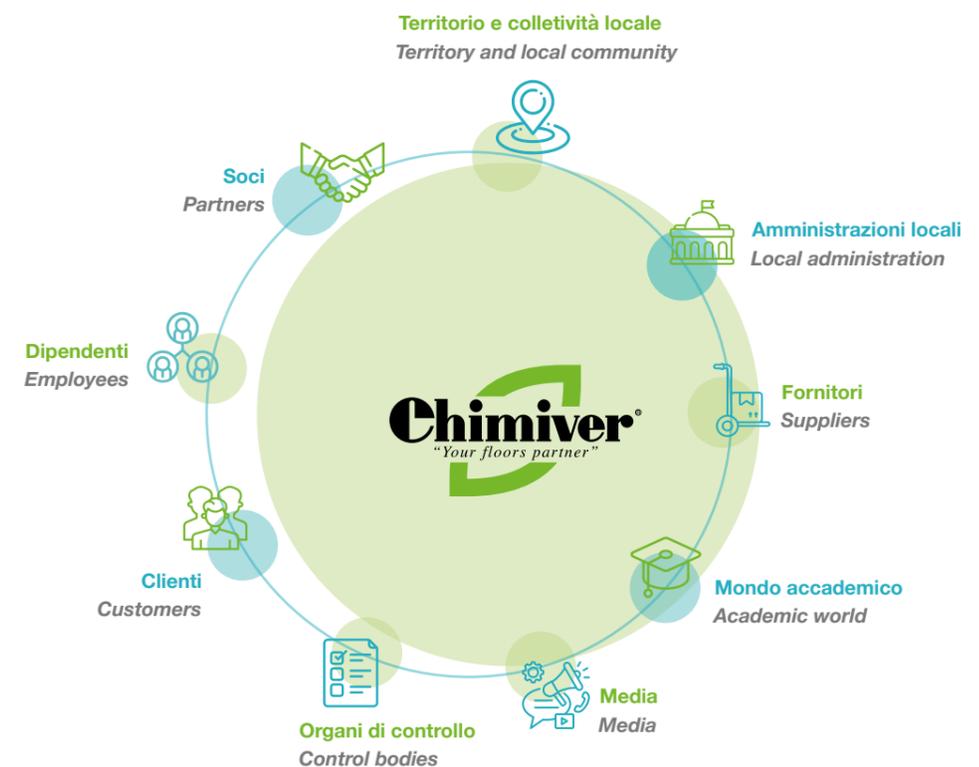
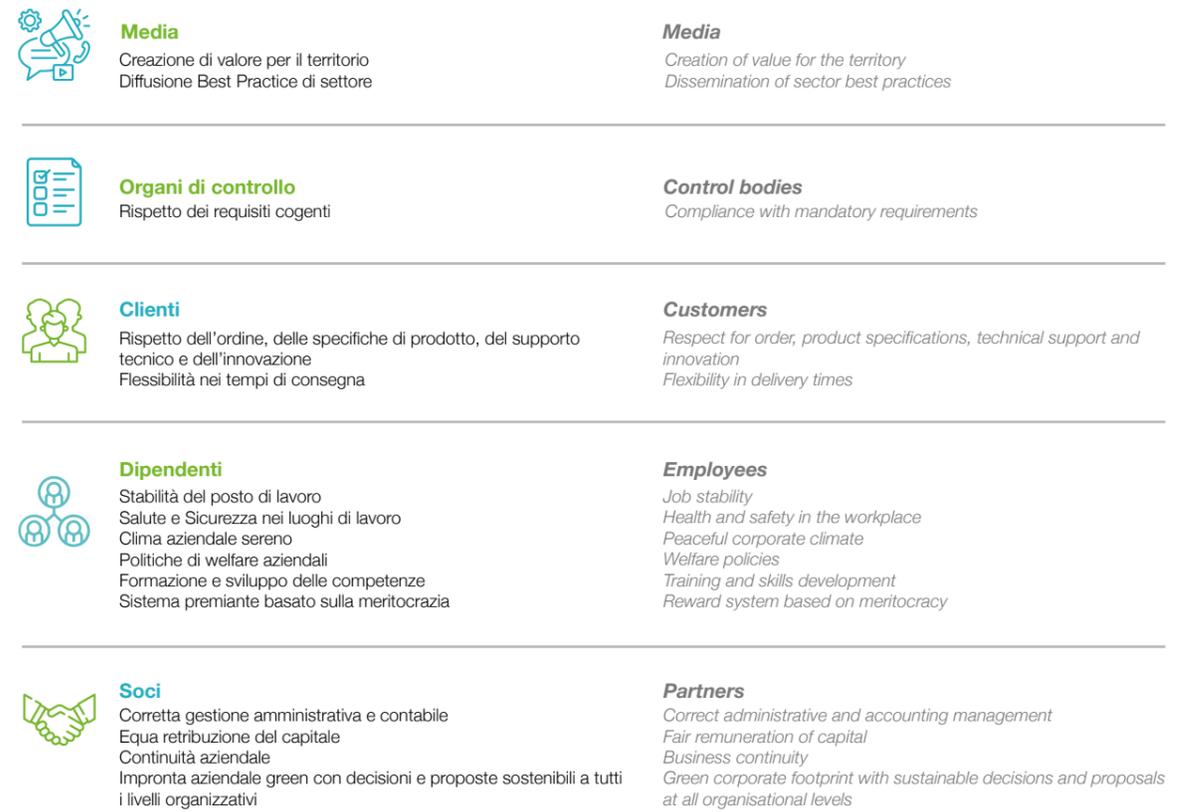
Stakeholder mapping

Stakeholders are entities or individuals who can be significantly influenced by an organisation's activities, products and services or whose actions can affect the organisation's ability to successfully implement its strategies and achieve its objectives. Stakeholders are, therefore, those individuals with whom a company deals in order to create, maintain and develop relationships with the aim of understanding their needs and expectations, and orienting its strategic choices accordingly. Stakeholder mapping is an indispensable process in defining a sustainability path: it makes it possible to get to know the existing scenario, identify the subjects involved and/or affected by our business, better define their power, the interests they hold, understand how to involve them in the path of sustainable growth and how to communicate with them.

The process of identifying our stakeholders involved the following steps:

- mapping of relevant stakeholders;
- identification of stakeholder groups relevant to our organisational context;
- identification of their interests towards our organisation.

Below, we show the main categories of stakeholders with whom we interface:





**La qualità e la sicurezza
secondo Chimiver**

*Quality and security
according to Chimiver*



Una gestione controllata e digitale

I prodotti Chimiver sono il risultato di processi produttivi meticolosi, gestiti da personale altamente qualificato e mediante l'adozione di mezzi e attrezzature sottoposti a continue attività di manutenzione programmata.

La qualità è una delle caratteristiche più apprezzate dei nostri prodotti. Una peculiarità che garantiamo attraverso operazioni diverse, che interessano in particolar modo la produzione di vernici e adesivi, come:

- la definizione delle caratteristiche strutturali dei prodotti e dei controlli da attuare in fase di produzione;
- i controlli di laboratorio sulla qualità delle materie prime utilizzate;
- l'adozione di procedure, distinte base e ricette – preventivamente approvate – distribuite in modo controllato per ridurre al minimo la possibilità di errore;
- lo svolgimento di attività di progettazione finalizzate alla verifica di corrispondenza tra ricette create e specifiche richieste;
- la verifica dei processi e la loro periodica validazione;
- i controlli di laboratorio sulla qualità dei prodotti finiti prima delle attività di imbottigliamento.

Nel 2022 abbiamo verificato la qualità del 50% dei lotti relativi alle materie prime in ingresso e l'80% dei lotti di prodotti finiti.

I controlli in fase di produzione vengono registrati su apposita modulistica, mentre le verifiche effettuate dal laboratorio chimico sono registrate e archiviate in specifici database.

A controlled and digital management

Chimiver's products are the result of meticulous production processes, managed by highly qualified personnel and through the adoption of means and tools subjected to continuous scheduled maintenance.

Quality is one of the most appreciated characteristics of our products. A peculiarity that we guarantee through various operations, which particularly affect the production of lacquers and adhesives, such as:

- *the definition of the structural characteristics of the products and the controls to be implemented during production;*
- *laboratory checks on the quality of the raw materials used;*
- *the adoption of procedures, bills of materials and recipes - previously approved - distributed in a controlled manner to minimise the possibility of error;*
- *the performance of design activities aimed at verifying correspondence between recipes created and required specifications;*
- *the verification of processes and their periodic validation;*
- *laboratory checks on the quality of finished products prior to bottling activities.*

In 2022, we verified the quality of 50 per cent of incoming raw material batches and 80 per cent of finished product batches.

Checks during production are recorded on special forms, while checks carried out by the chemical laboratory are recorded and archived in specific databases.

	2021	2022
PF <i>Finished Product</i>	6.191	4.674
PF testati qualità <i>FP quality tested</i>	3.970	3.722
Percent.%	64%	80%
MP <i>Raw Materials</i>	1.751	1.412
MP testati qualità <i>RM quality tested</i>	829	699
Percent.%	64%	50%

CP1 – Percentuale dei lotti oggetto di controllo qualità

CP1 – Percentage of batches subject to quality control

Inoltre, per la gestione e la consultazione interna dei prodotti ci avvaliamo di un sistema gestionale informatico che permette ai dipendenti dei reparti di produzione, magazzino e back office di consultare (mediante tablet) e condividere in tempo reale le informazioni relative alle fasi di produzione e alla disponibilità dei prodotti.

In addition, for internal product management and consultation we use a computerised management system that allows employees in the production, warehouse and back-office departments to consult (via tablet) and share information in real time on production stages and product availability.

Le certificazioni di prodotto

Per rafforzare e differenziare la nostra proposta commerciale, negli anni abbiamo affrontato percorsi diversi, riconosciuti a livello nazionale e internazionale, finalizzati all'acquisizione di certificazioni di prodotto⁶ di valore. Di seguito, vi parliamo di alcune tra le più importanti.

PLASTICA SECONDA VITA

Il marchio Plastica Seconda Vita rappresenta un sistema di certificazione ambientale di prodotti derivati dal trattamento dei rifiuti plastici recuperati dalla raccolta differenziata e da scarti industriali. La certificazione rientra nelle asserzioni ambientali auto-dichiarate (nell'etichettatura ambientale di Tipo II) regolate dallo standard UNI EN ISO 14021:2016.

⁶ Le certificazioni possono essere consultate al seguente link: <https://chimiver.com/certificazioni/>

Product certifications

In order to strengthen and differentiate our business proposition, over the years we have tackled various nationally and internationally recognised paths to acquire valuable product certifications⁶. Below, we discuss some of the most important ones.

PLASTICS SECOND LIFE

The Plastic Second Life label represents an environmental certification system for products derived from the processing of plastic waste recovered from separate collection and industrial waste. The certification is part of the self-declared environmental claims (in Type II environmental labelling) regulated by the UNI EN ISO 14021:2016 standard.

⁶ The certifications can be consulted at the following link: <https://chimiver.com/en/certifications/>

ECOLABEL

Si tratta di un'eco etichetta europea che contraddistingue prodotti e servizi che - pur garantendo elevati standard prestazionali - sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Ecolabel rientra fra le etichette ambientali di Tipo I regolate dallo standard UNI EN ISO 14024:2018. Prodotti interessati: Eco V e Clean Panda.

GEV-EMICODE

È un marchio volontario relativo alle emissioni di componenti organici volatili e semivolatili (VOC e SVOC) rilasciato da GEV⁷, che classifica i prodotti in EC 1 Plus (emissioni molto basse) ed EC 1 (emissioni basse). Prodotti interessati:

- EC1 Plus: Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Attakko, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Ecostar e Ecostar 2K
- EC1: UNISIL, Prymer A.

ATTESTATO CCA

L'attestato CCA (Conformità ai criteri di compatibilità ambientale) rientra nell'ambito delle attività del laboratorio per il controllo della qualità ambientale del Dipartimento di Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito del Politecnico di Milano. Specificità del CCA è il rilievo attribuito al rischio di inquinamento degli ambienti interni e al potenziale impatto sulla salute degli utenti intermedi (addetti alla produzione, posatori) e finali.

L'iter valutativo per il rilascio dell'attestato CCA prevede - accanto a una valutazione qualitativa di parametri quali consumo di risorse naturali, risparmio energetico e produzione di rifiuti - un'analisi del prodotto in uso, con una valutazione qualitativa e quantitativa di fattori diversi, come: il contenuto e il rilascio di inquinanti di natura chimica, lo sviluppo di inquinanti di natura microbiologica, il rilascio di polveri, fibre o di particelle radioattive. Prodotto interessato: UNISIL – Colla anallergica monocomponente silanica per parquet (tecnologia MS).

⁷ Associazione per materiali da posa, adesivi e prodotti per l'edilizia ad emissione controllata GEV ("Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegwerkstoffe e.V.").

ECOLABEL

Ecolabel represents an European eco-label that distinguishes products and services that - while guaranteeing high performance standards - are characterised by a reduced environmental impact during their entire life cycle. Ecolabel is one of the Type I environmental labels regulated by the UNI EN ISO 14024:2018 standard. Products concerned: Eco V and Clean Panda.

GEV-EMICODE

It is a voluntary label on emissions of volatile and semi-volatile organic compounds (VOCs and SVOCs) issued by GEV⁷, which classifies products into EC 1 Plus (very low emissions) and EC 1 (low emissions). Products concerned:

- *EC1 Plus: Rasochim AL, Rasochim FAST, Rasochim MAXI, Rasochim TOP, Attakko, Eco V, Ecofill Tech, Prymer Fast, Adesiver Green Turf, Adesiver Elastic, Adesiver 327 PU, Adesiver Hercules, Ecostar and Ecostar 2K*
- *EC1: UNISIL, Prymer A.*

CCA ATTESTATION

The CCA (Conformity to Environmental Compatibility Criteria) certificate is part of the activities of the environmental quality control laboratory of the Department of Science and Technology of the Built Environment of the Polytechnic of Milan. The specificity of the CCA is the importance attributed to the risk of pollution of indoor environments and the potential impact on the health of intermediate users (production workers, installers) and end users. The evaluation process for the issue of the CCA certificate envisages - alongside a qualitative evaluation of parameters such as consumption of natural resources, energy saving and waste production - an analysis of the product in use, with a qualitative and quantitative evaluation of different factors, such as: the content and release of pollutants of a chemical nature, the development of pollutants of a microbiological nature, the release of dust, fibres or radioactive particles. Product concerned: UNISIL - Single-component silane glue for parquet (MS technology).

⁷ Association for emission-controlled laying materials, adhesives and building products GEV ("Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegwerkstoffe e.V.")

Le procedure interne

Al fine di disciplinare le attività aziendali, rendere la nostra organizzazione più efficiente e garantire una maggior tutela legale ai nostri prodotti e processi, abbiamo redatto delle procedure interne che aggiorniamo costantemente. Le procedure relative alla qualità e alla sicurezza dei nostri prodotti interessano i seguenti ambiti:

- la gestione delle materie prime in ingresso, con l'obiettivo di garantire l'idoneità delle stesse nel successivo processo di produzione e di definirne i parametri di collaudo;
- il prelievo campione di semilavorati e prodotti finiti, per il rilascio di idoneità degli stessi;
- la gestione della pulizia della linea di produzione (pompa e tubazioni) al termine di ogni lotto di prodotto finito confezionato, al fine di prevenire eventuali contaminazioni;
- la gestione della pulizia della linea di produzione (bussolotto di formulazione e agitatore) al termine di ogni lotto di prodotto formulato, al fine di prevenire eventuali contaminazioni e incompatibilità;
- la gestione dei controlli in linea del prodotto finito, con l'obiettivo di prevenire non conformità di packaging e di peso del prodotto finito confezionato.

La ISO 9001

Il nostro sistema di gestione della qualità è certificato UNI EN ISO 9001:2015; una certificazione che attesta l'impegno aziendale per il miglioramento continuo e la soddisfazione del cliente.

La norma indica i requisiti specifici utili alle organizzazioni per migliorare la propria capacità di fornire prodotti e servizi sempre conformi, sia alle richieste dei clienti che a quelle legali e normative. Il riesame annuale da parte della direzione, relativo al sistema di gestione della qualità, è parte dei requisiti forniti dalla norma; prevede l'analisi dei principali avvenimenti aziendali dell'anno di riferimento relativi al sistema di gestione della qualità.

Altri requisiti interessano: la tempestiva gestione delle non conformità registrate, il corretto svolgimento del rapporto di audit interno annuale, la realizzazione del questionario di soddisfazione rivolto ai clienti e l'esito positivo del primo audit realizzato su fornitori.

Internal procedures

In order to regulate our business activities, make our organisation more efficient and guarantee greater legal protection for our products and processes, we have drawn up internal procedures that we constantly update. The procedures relating to the quality and safety of our products cover the following areas:

- *the management of incoming raw materials, with the aim of guaranteeing their suitability in the subsequent production process and defining their testing parameters;*
- *the sampling of semi-finished and finished products, for the release of their suitability;*
- *managing the cleaning of the production line (pump and piping) at the end of each batch of packaged finished product, in order to prevent any contamination;*
- *the management of the cleanliness of the production line (formulation sleeve and stirrer) at the end of each batch of formulated product, in order to prevent possible contamination and incompatibility;*
- *the management of in-line controls of the finished product, with the aim of preventing non-conformity of packaging and weight of the packaged finished product.*

The ISO 9001

Our quality management system is UNI EN ISO 9001:2015 certified; a certification that attests to the company's commitment to continuous improvement and customer satisfaction. The standard outlines specific requirements for organisations to improve their ability to consistently deliver products and services that meet customer, legal and regulatory requirements.

The annual management review of the quality management system is part of the requirements provided by the standard; it involves the analysis of the main business events of the reporting year related to the quality management system.

Other requirements concern: the timely handling of recorded non-conformities, the proper conduct of the annual internal audit report, the implementation of the customer satisfaction questionnaire and the successful completion of the first audit performed on suppliers.

Inoltre, nel 2022, abbiamo introdotto un modulo di **analisi dei principali rischi ed opportunità dell'organizzazione**, mappati per ogni parte interessata. L'analisi ha considerato anche i rischi derivanti dall'elevato turnover in termini di perdita del capitale umano e l'opportunità rappresentata da una migliore valutazione dei nostri fornitori e dalla quantificazione dei nostri impatti ambientali, in termini di migliore reputazione. Sulla base dei rischi e delle opportunità individuate, abbiamo identificato gli obiettivi da perseguire e i relativi piani di miglioramento.

Il Manuale del Sistema di Gestione Integrato

Il Manuale del Sistema di Gestione (MSG) definisce, insieme alle procedure ed istruzioni ad esso correlate, il Sistema di Gestione Integrato (SGI). Lo scopo di questo documento è garantire che ciò che viene offerto soddisfi i requisiti posti dai clienti, il miglioramento per la salute e sicurezza lavorativa e il miglioramento del sistema di gestione ambientale.

La necessità di dotarci di un Manuale del Sistema di Gestione nasce dal fatto che la nostra gestione è improntata a un **approccio integrato**, con processi orientati al risk based thinking, volto a cogliere le opportunità e a prevenire i risultati indesiderati.

La gestione delle non conformità

Le non conformità rappresentano aspetti o situazioni che non rispettano o soddisfano i requisiti applicabili o definiti da determinate specifiche. In Chimiver monitoriamo le non conformità tramite un registro interno che ne identifica: la provenienza (reclamo cliente/controllo in ingresso/controllo interno), il processo (acquisti/laboratorio/produzione/logistica/IT/ecc.), la natura, il relativo costo, la causa e l'azione correttiva svolta, la persona responsabile della gestione della non conformità rilevata e la data di verifica della risoluzione della stessa. Per il 2022 abbiamo registrato **17 non conformità** (43 nel 2021), di cui 6 provenienti dai reclami di clienti (11 nel 2021), principalmente legate ai processi di produzione e alla logistica esterna, per

*Furthermore, in 2022, we introduced a module for **analysing the organisation's main risks and opportunities**, mapped for each stakeholder. The analysis also considered the risks arising from high turnover in terms of loss of human capital and the opportunity represented by a better assessment of our suppliers and the quantification of our environmental impacts, in terms of improved reputation. On the basis of the risks and opportunities identified, we identified objectives to be pursued and related improvement plans.*

The Integrated Management System Manual

The Management System Manual (MSG) defines, together with related procedures and instructions, the Integrated Management System (IMS). The purpose of this document is to ensure that what is offered meets customer requirements, improvement for occupational health and safety, and improvement of the environmental management system.

*The need to have a Management System Manual arises from the fact that our management is based on an **integrated approach**, with risk-based thinking processes, aimed at seizing opportunities and preventing undesirable results.*

Non-conformity management

*Non-conformities represent aspects or situations that do not meet or satisfy applicable requirements or those defined by certain specifications. At Chimiver, we monitor non-conformities through an internal register that identifies: their origin (customer complaint/incoming control/internal control), the process (purchasing/laboratory/production/logistics/IT/etc.), the nature, the relative cost, the cause and the corrective action carried out, the person responsible for managing the non-conformity detected and the date on which the resolution of the non-conformity was verified. For 2022, we recorded **17 non-conformities** (43 in 2021), 6 of which came from customer complaints (11 in 2021), mainly related to production processes and external logistics, at a*

costo pari a € 4.140 (€ 7.569 nel 2021). Infine, nel corso dell'esercizio 2022 - così come in quello precedente - non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti né di discriminazione.

Near Miss: il modulo per la gestione delle non conformità in materia di sicurezza e ambiente

La registrazione delle non conformità relative agli ambiti sicurezza e ambiente avviene tramite la compilazione del modulo *Near Miss*. Si tratta di un documento strutturato in tre sezioni (rilevazione evento, descrizione evento e azioni da intraprendere) che prevede un'immediata analisi in loco tra la struttura QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) e il personale coinvolto.

Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), l'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il dirigente per la sicurezza e il personale coinvolto si riuniscono per analizzare le cause che hanno portato all'evento ed individuare le azioni correttive, fissandone i termini di realizzazione.

Infine, con lo scopo di aumentare la consapevolezza in materia di ambiente e sicurezza, il *Near Miss* viene successivamente diffuso dal Responsabile QHSE all'interno dell'organizzazione, tramite esposizione in bacheca, incontri con il personale, e-mail ecc.

Nel 2022 è stato registrato un unico Near Miss, al seguito del quale sono state attuate due azioni correttive: un corso di formazione e la formalizzazione di una procedura relativa all'utilizzo dei transpallet elettrici e manuali.

cost of €4,140 (€7,569 in 2021). Finally, during the financial year 2022 - as in the previous financial year - there were no cases of violation of customer privacy or discrimination.

Near Miss: the module for the management of safety and environmental non-conformities

The recording of non-conformities related to safety and environment is done by filling in the Near Miss form. This is a document structured in three sections (event detection, event description and action to be taken) which provides for an immediate on-site analysis between the QHSE (Quality, Health, Safety and Environment) structure and the personnel involved.

The Prevention and Protection Service Manager (RSPP), the Prevention and Protection Service Officer (ASPP), the Workers' Safety Representative (RLS), the safety manager and the personnel involved meet to analyse the causes that led to the event and identify corrective actions, setting deadlines for their implementation.

Finally, with the aim of increasing environmental and safety awareness, the Near Miss is subsequently shared by the QHSE Manager within the organisation, by means of display on notice boards, meetings with staff, e-mails, etc.

In 2022, a single Near Miss was recorded, following which two corrective actions were implemented: a training course and the formalisation of a procedure concerning the use of electric and manual pallet trucks.



Chimiver e i dipendenti: da risorse a valore

Chimiver and employees: from resources to value



Benessere e meritocrazia: la valorizzazione del capitale umano

In Chimiver crediamo che la crescita aziendale non possa prescindere dal benessere e dalla valorizzazione delle risorse umane, né dal rispetto, dalla tutela dei diritti umani e delle pari opportunità. Ci impegniamo ogni giorno per garantire il benessere dei nostri dipendenti affinché possano sentirsi sempre **rispettati, valorizzati e stimolati**. Inoltre, ci prendiamo cura delle loro fragilità, assicurando la flessibilità e il sostegno necessari per fronteggiare difficoltà personali temporanee. Nel 2019 abbiamo ottenuto il riconoscimento "La buona impresa", iniziativa finalizzata alla valorizzazione della responsabilità sociale d'impresa in diversi ambiti. Il progetto vincitore, sostenuto da Mestieri Lombardia – già nostro partner per l'inserimento e la piena integrazione dei soggetti con disabilità – mira alla creazione di un gruppo interno dedicato alla rilevazione e al trattamento di situazioni di fragilità (anche legate a momenti di vita particolari), promuovendo l'inclusione sociale, il benessere individuale e collettivo e favorendo i contatti con le reti di supporto del territorio. In Chimiver tutte le risorse godono delle medesime opportunità di crescita professionale e di un trattamento equo e meritocratico. Dal 2018 abbiamo istituito un piano welfare destinato ai dipendenti inclusi nel nostro organico da almeno sei mesi. Un programma che viene rinnovato annualmente e che comprende l'erogazione di un credito welfare da utilizzare in diversi ambiti:

- educazione e istruzione: per ottenere il rimborso delle spese sostenute per i propri familiari (asilo nido e scuola materna, rette e/o mense scolastiche);
- assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti;
- buoni acquisto/buoni carburante;
- istruzione, ricreazione e assistenza sociale: come abbonamenti a palestre, centri sportivi e benessere convenzionati, smart box e viaggi, ingressi a cinema, teatri e mostre;
- previdenza complementare: come versamenti volontari aggiuntivi al proprio fondo oppure destinati ai familiari.

I nostri dipendenti possono, inoltre, usufruire della palestra presente in azienda e, a rotazione, di un'automobile elettrica.

Well-being and meritocracy: the valorisation of human capital

At Chimiver, we believe that corporate growth cannot be separated from the well-being and valorisation of human resources, nor from respect for, and protection of, human rights and equal opportunities. We strive every day to ensure the well-being of our employees so that they always **feel respected, valued and stimulated**. In addition, we take care of their fragility, ensuring flexibility and support to cope with temporary personal difficulties.

In 2019, we were awarded 'The Good Company', an initiative aimed at enhancing corporate social responsibility in various areas. The winning project, supported by Mestieri Lombardia - already our partner for the inclusion and full integration of people with disabilities - aims to create an internal group dedicated to the detection and treatment of situations of fragility (also linked to particular moments in life), promoting social inclusion, individual and collective wellbeing, and fostering contacts with local support networks.

In Chimiver, all resources enjoy the same opportunities for professional growth and fair and meritocratic treatment. Since 2018, we have established a welfare plan intended for employees included in our workforce for at least six months. A program that is renewed annually and includes the provision of a welfare credit to be used in various areas:

- education: to obtain reimbursement of expenses incurred for family members (nursery and kindergarten, school fees and/or canteens)
- care for elderly or dependent family members;
- vouchers/fuel vouchers;
- education, recreation and social assistance: such as subscriptions to affiliated gyms, sports and wellness centers, smart boxes and travel, and admissions to cinemas, theatres and exhibitions;
- supplementary pension schemes: such as additional voluntary contributions to one's own fund or for family members.

Our employees can also use the gym in the company and, on a rotating basis, an electric car.

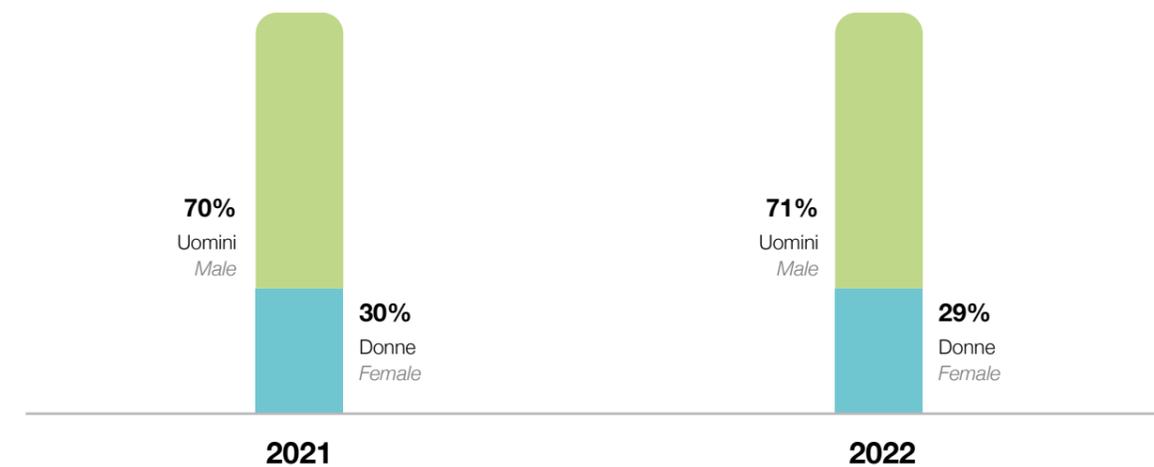
L'organico aziendale

Al 31 dicembre 2022, il nostro organico comprende **65 persone** (71 nel 2021), di cui 19 donne e 46 uomini. La totalità dei dipendenti è coperta dal Contratto Collettivo Nazionale addetti dell'industria chimica, chimica farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL (CCNL). Il 94% del nostro organico è assunto con un contratto a tempo indeterminato e l'86% dei dipendenti è impiegato con un contratto full-time.

Company staff

On 31 December 2022, our workforce comprised **65 people** (71 in 2021), of whom 19 were women and 46 men. All employees are covered by the National collective agreement for employees in the chemical, pharmaceutical, chemical fibers and abrasives, lubricants and LPG industries. 94% of our workforce is employed on a permanent contract and 86% of employees are employed on a full-time contract.

I nostri dipendenti Our employees

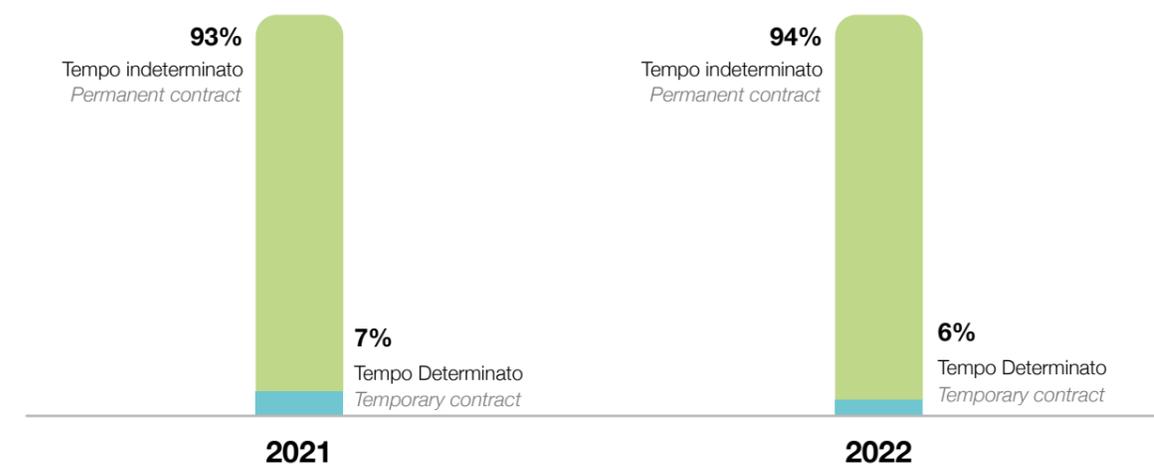


La struttura dell'occupazione risulta piuttosto bilanciata, considerando la quasi equità del numero di dipendenti aventi la qualifica di impiegato e di operaio.

In Chimiver le donne occupano il 56% dei dipendenti aventi qualifica di impiegati e il 12% dei dipendenti inquadrati come operai.

The employment structure is rather balanced, considering the almost equal number of employees with white-collar and blue-collar status. In Chimiver, women occupy 56% of employees with white-collar status and 12% of employees with blue-collar status.

La stabilità dei contratti The stability of contracts



Nelle tabelle seguenti riportiamo la composizione del personale per genere, tipologia di contratto, forma di impiego e qualifica professionale. I dati inseriti sono espressi in head-count; indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro, ogni risorsa equivale ad una unità.

In the following tables we report the composition of personnel by gender, type of contract, form of employment and job title. The data entered are expressed in head-count; regardless of the hourly band of the employment contract, each resource is equivalent to one unit.

Dipendenti per genere <i>Employees by gender</i>	UDM <i>UOM</i>	2021	%	2022	%
Donne <i>Female</i>	HC	21	30%	19	29%
Uomini <i>Male</i>		50	70%	46	71%
Tot.		71	100%	65	100%

Dipendenti per tipologia contratto e genere <i>Employees by contract type and gender</i>	2021	2022
Tempo determinato <i>Temporary contract</i>	5	4
Donna <i>Female</i>	1	0
Uomo <i>Male</i>	4	4
Tempo indeterminato <i>Permanent contract</i>	66	61
Donna <i>Female</i>	20	19
Uomo <i>Male</i>	46	42
Tot.	71	65

Dipendenti per forma di impiego e genere <i>Employees by employment type and gender</i>	2021	2022
Full-time	62	56
Donna <i>Female</i>	12	10
Uomo <i>Male</i>	50	46
Part-time	9	9
Donna <i>Female</i>	9	9
Uomo <i>Male</i>	-	-
Tot.	71	65

Dipendenti per figura professionale e genere <i>Employees by occupational figure and gender</i>	2021			2022		
	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot. <i>Tot.</i>	Donne <i>Female</i>	Uomini <i>Male</i>	Tot. <i>Tot.</i>
Dirigenti <i>Executives</i>	-	2	2	-	2	2
Quadri <i>Managers</i>	-	2	2	1	4	5
Impiegati <i>Employees</i>	16	13	29	14	11	25
Operai <i>Blue collars</i>	5	33	38	4	29	33
Tot.	21	50	71	19	46	65
Percent. %	30%	70%	100%	29%	71%	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età <i>Employees by occupational figure and age group</i>	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti <i>Executives</i>	-	1	1	2	-	1	1	2
Quadri <i>Managers</i>	-	2	-	2	-	3	2	5
Impiegati <i>Employees</i>	3	20	6	29	3	18	4	25
Operai <i>Blue collars</i>	14	10	14	38	11	11	11	33
Tot.	17	33	21	71	14	33	18	65
Percent. %	24%	46%	30%	100%	22%	51%	28%	100%

Le categorie protette

All'interno del nostro organico sono presenti 2 risorse appartenenti alle categorie protette (4 al 31.12.2021), entrambe uomini aventi qualifica di operaio.

I congedi parentali

I dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel periodo di riferimento sono stati 2 nel 2022 (4 dipendenti nel 2021, di cui un dipendente dimesso durante il 2022).

Il tasso di turnover

Abbiamo calcolato il tasso di turnover per gli anni 2021 e 2022. Nel 2021 il tasso di turnover positivo e il tasso di turnover negativo sono entrambi pari al 6%, rilevando un tasso di turnover complessivo nullo.

Nell'anno 2022, abbiamo rilevato un tasso di turnover positivo⁸ pari al 6% e un tasso di turnover negativo⁹ pari al 14%, comportando un turnover complessivo pari al -8%. Questo valore negativo è legato a una precisa scelta aziendale, frutto di una valutazione attenta dello stato di incertezza crescente che caratterizza il nostro contesto lavorativo. In effetti, la nostra organizzazione ha deciso di non provvedere immediatamente alla copertura delle posizioni lavorative liberatesi durante l'anno, ma di valutare in un secondo momento - sulla base dei fabbisogni organizzativi interni e degli sviluppi in ambito di automazione ed efficientamento dei processi aziendali - l'eventuale inserimento di nuove risorse.

Protected categories

Within our workforce there are 2 resources belonging to protected categories (4 as of 31.12.2021), both men with blue-collar qualifications.

Parental leave

The number of employees who took parental leave during the reporting period was 2 in 2022 (4 employees in 2021, of which 1 employee resigned during 2022).

The turnover rate

We calculated the turnover rate for the years 2021 and 2022. In the year 2021, the positive turnover rate and the negative turnover rate are both 6%, revealing an overall zero turnover rate.

In the year 2022, we noted a positive turnover⁸ rate of 6% and a negative turnover⁹ rate of 14%, resulting in an overall turnover rate of -8%. This negative value is linked to a precise company choice, the result of a careful assessment of the growing state of uncertainty in our working environment. In fact, our organisation decided not to provide immediately for the filling of vacant positions during the year, but to evaluate at a later stage - on the basis of internal organisational needs and developments in the area of automation and streamlining of business processes - the possible insertion of new resources.

	2021			2022		
Dipendenti alla fine del periodo Employees at the end of the period	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Tot.	21	50	71	19	46	65

⁸ Turnover positivo: rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

⁹ Turnover negativo: rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

⁸ Positive turnover: the ratio of employees hired during the reporting period to employees in place at the end of the previous period.

⁹ Negative turnover: the ratio of employees terminated in the reporting period to employees in place at the end of the previous period.

	2021			2022		
Nuove assunzioni New hires	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
≤ 29	1	1	2	1	1	2
30-50	-	2	2	-	2	2
≥ 50	-	-	-	-	-	-
Tot.	1	3	4	1	3	4

	2021			2022		
Cessazioni Terminations	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
≤ 29	1	-	1	2	1	3
30-50	2	-	2	-	3	3
≥ 50	-	1	1	1	3	4
Tot.	3	1	4	3	7	10

	2021			2022		
Motivo cessazione Reason for terminations	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Uscite volontarie Voluntary departure	3	1	4	3	3	6
Pensionamento Retirement	-	-	-	-	3	3
Altro (es. fine contratto tempo determinato) Other (e.g. end of fixed-term contract)	-	-	-	-	1	1
Tot.	3	1	4	3	7	10

	2021			2022		
Turnover Turnover	Donne Female	Uomini Male	Tot.	Donne Female	Uomini Male	Tot.
Turnover positivo - assunzioni Positive turnover - hires	4%	6%	6%	5%	6%	6%
Turnover negativo - cessazioni Negative turnover- terminations	-13%	-2%	-6%	-14%	-14%	-14%
Tot.	-9%	4%	0	-10%	-8%	-8%

La salute e la sicurezza sul lavoro

Garantiamo alle nostre risorse la possibilità di lavorare in luoghi sani e salubri, migliorando il livello di sicurezza nel tempo attraverso lo studio periodico dei rischi derivanti dallo svolgimento delle attività aziendali. Negli anni questa attitudine ci ha condotti alla definizione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro e al perfezionamento della procedura di valutazione dei rischi esistenti.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e la valutazione dei rischi

Abbiamo definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, in conformità con la normativa italiana, in particolare nel rispetto del D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i dipendenti e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e nelle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

La valutazione dei rischi a cui sono esposti i lavoratori, formalizzata all'interno del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), ha richiesto un'analisi attenta delle diverse ed eventuali situazioni di rischio fronteggiate dagli addetti durante lo svolgimento delle proprie mansioni. Tale valutazione è stata condotta attraverso:

- l'osservazione dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali di lavoro, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- l'identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni);
- l'osservazione delle modalità di esecuzione del lavoro (al fine di verificare il rispetto delle procedure e l'eventuale connessione a ulteriori pericoli);
- l'esame dell'ambiente, per rilevare i fattori esterni che influenzano negativamente il posto di lavoro (microclima, aerazione, ecc.);
- l'esame dell'organizzazione del lavoro;
- la rassegna dei possibili fattori psicologici, sociali e fisici che contribuiscono alla produzione di stress da lavoro, insieme allo studio del modo in cui essi interagiscono fra loro e con altri fattori nell'organizzazione e nell'ambiente lavorativo.

Occupational Health and Safety

We guarantee our resources the possibility of working in healthy and wholesome places, improving the level of safety over time through the periodic analysis of risks arising from the performance of company activities. Over the years, this attitude has led us to define a Health and Safety Management System in the workplace and to refine the existing risk assessment procedure.

The Health and Safety Management System and risk assessment

We have defined a Health and Safety Management System in compliance with Italian legislation, in particular with Legislative Decree No. 81 of 9 April 2008 and the regulations referred to therein.

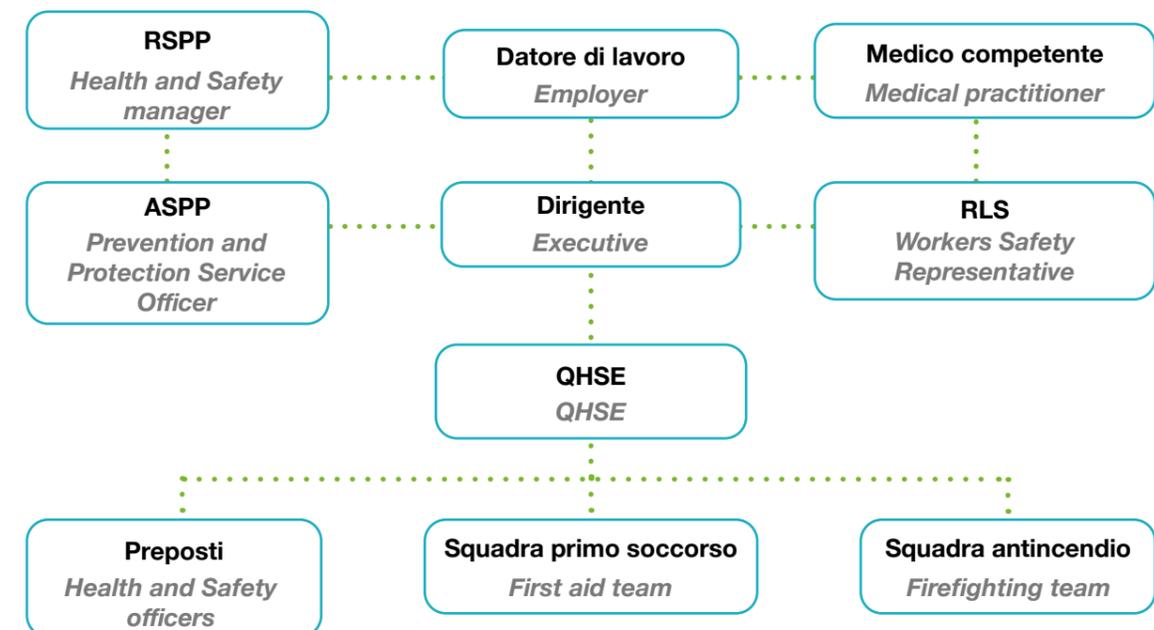
The Health and Safety Management System covers all employees and refers to the activities carried out in the production plants and external areas subject to control and monitoring of risks and safety at work.

The assessment of the risks to which workers are exposed, formalised in the DVR (Risk Assessment Document), required a careful analysis of the different and possible risk situations faced by employees during the performance of their duties. This assessment was conducted through:

- *the observation of the work environment (work room requirements, access routes, equipment safety, microclimate, lighting, noise, physical and harmful agents);*
- *the identification of the tasks performed in the workplace (to identify the hazards arising from individual tasks);*
- *the observation of the way work is performed (in order to check compliance with procedures and any connection with additional hazards);*
- *the examination of the environment, to detect external factors that negatively influence the workplace (microclimate, ventilation, etc.);*
- *the examination of work organisation;*
- *the review of possible psychological, social and physical factors that contribute to the production of work-related stress, together with the study of how they interact with each other and with other factors in the work organisation and environment.*

La salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro coinvolge diverse risorse della nostra organizzazione. Di seguito, in linea con il principio di trasparenza aziendale, mostriamo l'organigramma sicurezza.

Safeguarding safety in the workplace involves various resources in our organisation. Below, in line with the principle of corporate transparency, we show the safety organisation chart.



La partecipazione e consultazione dei lavoratori

I nuovi rischi rappresentano i possibili pericoli legati allo svolgimento delle attività lavorative che potrebbero sopraggiungere nel breve o medio-lungo periodo. È compito del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) individuarli, coadiuvato dal medico competente e da tecnici esterni esperti dei relativi processi. Le risultanze della valutazione sono inserite nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), condivise in sede di formazione con i lavoratori e discusse in sede di riunione annuale con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

I lavoratori, tramite il loro RLS e i responsabili di reparto, segnalano le situazioni che secondo loro rappresentano possibili fonti di rischio. Inoltre, sulla base dei rischi cui sono esposti, sono dotati di dispositivi di protezione individuali.

Worker participation and consultation

New risks represent possible hazards related to the performance of work activities that could arise in the short or medium to long term. It is the task of the Health and Safety Manager (RSPP) to identify them, assisted by the competent doctor and external technical experts in the relevant processes. The results of the assessment are included in the Risk Assessment Document (DVR), shared during training with workers and discussed at the annual meeting with the Workers' Safety Representative (RLS).

Workers, through their RLS and department heads, report situations that they consider to be possible sources of risk. They are also provided with personal protective equipment on the basis of the risks to which they are exposed.

La formazione

Proteggiamo le nostre risorse anche attraverso la formazione, un canale che riteniamo indispensabile per creare una cultura aziendale improntata alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. Per questa ragione dedichiamo molto tempo alla formazione dei dipendenti. Nel 2022 abbiamo erogato ben 200 ore di formazione, generale e specifica.

Training

We also protect our resources through training, a channel we consider indispensable for creating a corporate culture of health and safety in the workplace. This is why we devote a lot of time to employee training. In 2022, we provided 200 hours of training, both general and specific.

Gli infortuni e le malattie professionali

Nel corso degli ultimi due anni non si sono verificati infortuni sul lavoro, né gravi né di lieve entità. Questo a riprova della costante attenzione che prestiamo alla formazione e all'attuazione delle procedure definite.

Nello stesso periodo di tempo, non sono state registrate malattie professionali.

I pericoli che costituiscono un rischio di malattia professionale sono stati individuati e riportati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). I rischi individuati sono oggetto di studio e misurazioni di esposizione; inoltre sono state messe in atto le misure di mitigazione opportune.

Injuries and occupational diseases

Over the past two years, there have been no work-related injuries, either serious or minor. This is proof of the constant attention we pay to training and the implementation of defined procedures.

During the same period of time, no occupational diseases have been recorded.

Hazards that constitute a risk of occupational disease have been identified and reported in the Risk Assessment Document (DVR). The hazards identified are the subject of exposure studies and measurements; appropriate mitigation measures have also been put in place.

2021

2022

Tipologia di formazione <i>Type of training</i>	Ore di formazione <i>Hours of training</i>	Dipendenti coinvolti <i>Employees involved</i>	Ore di formazione <i>Hours of training</i>	Dipendenti coinvolti <i>Employees involved</i>
Salute e sicurezza – generale <i>Health and safety – general</i>	126	23	68	14
Salute e sicurezza – specifica <i>Health and safety – specific</i>	72	6	132	11
Tot.	198	29	200	25



**Ambiente: i nostri impatti, le
nostre azioni**

*Environment: our impacts,
our actions*



Da responsabilità ambientale a responsabilità sociale

Il concetto di responsabilità ambientale non è nuovo per la nostra azienda. È dalla fine degli anni '90 che Chimiver si misura con sfide orientate all'ecologia, per una produzione rispettosa dell'ambiente.

Nel tempo la nostra sensibilità ecologica si è evoluta: la responsabilità fa spazio all'impegno per la società, per il clima e per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti con l'Agenda 2030.

Ci siamo interrogati sul peso che i nostri prodotti hanno sull'ambiente, sulle modalità più efficaci per ridurre il loro impatto, cominciando da un packaging più sostenibile. Pian piano i nostri interrogativi hanno interessato tutta l'organizzazione, allo scopo di continuare ad agire per il benessere del territorio e della comunità.

Nel 2022 il 37% dei nostri imballaggi è stato realizzato con almeno il 50% di materiale riciclato. Negli anni 2021 e 2022 siamo stati fra i **vincitori di Ecopack**, il Bando Conai per l'ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare, che premia le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili. Il bando è rivolto alle aziende che, nel biennio precedente, hanno investito in attività di prevenzione rivolte alla sostenibilità ambientale dei propri imballaggi, agendo su almeno una delle seguenti leve: riutilizzo, facilitazione delle attività di riciclo, utilizzo di materie provenienti da riciclo, risparmio di materia prima, ottimizzazione della logistica, semplificazione del sistema di imballo e ottimizzazione dei processi produttivi.

Nel corso del 2022 abbiamo compensato le emissioni generate durante due eventi svolti presso la nostra sede aziendale, tramite l'acquisto di **crediti di carbonio certificati**. I due eventi interessati sono stati:

- *LED, il futuro è già qui*: realizzato nel mese di ottobre, dedicato alla tecnologia LED e ai suoi sviluppi in ambito di verniciatura del legno. L'evento ha coinvolto – in qualità di relatori – sia professionisti che esperti del settore;

From environmental to social responsibility

The concept of environmental responsibility is not new to our company. Since the late 1990s, Chimiver has been tackling ecologically oriented challenges for environmentally friendly production.

Over time, our ecological awareness has evolved: responsibility makes room for commitment to society, the climate and the achievement of the sustainable development goals defined in Agenda 2030.

We have been questioning the burden our products have on the environment, the most effective ways to reduce their impact, starting with more sustainable packing. Gradually, our questions have affected the entire organisation, with the aim of continuing to act for the wellbeing of the region and the community.

*In 2022, 37% of our packaging was made from at least 50% recycled material. In 2021 and 2022, we were among the **winners of Ecopack**, the Conai call for the eco-design of packaging in the circular economy, which rewards the most innovative and environmentally sustainable packaging solutions. The call is aimed at companies that, in the previous two-year period, have invested in prevention activities aimed at the environmental sustainability of their packaging, acting on at least one of the following levers: reuse, facilitation of recycling activities, use of recycled materials, raw material savings, optimization of logistics, simplification of the packaging system and optimization of production processes.*

*In the course of 2022, we offset the emissions generated during two events held at our company premises through the purchase of **certified carbon credits**. The two events concerned were:*

- *LED, the future is already here: held in October, dedicated to LED technology and its developments in the field of wood coating. The event involved – as speakers – both professionals and experts in the fields;*

- *Che Bello Rivedersi*: un meeting dedicato agli agenti e alle rivendite ufficiali Italia Chimiver, svolto nel mese di novembre e della durata di due giorni. L'evento è stato caratterizzato da momenti di formazione e presentazione dei nuovi prodotti.

L'attività di compensazione ha coinvolto direttamente il partner Up2You, grazie al quale abbiamo:

- determinato la Carbon Footprint derivante dai singoli eventi organizzati, caratterizzati dalle seguenti principali aree di emissione:
 - elettricità
 - riscaldamento
 - pernottamenti
 - spostamenti
 - staff e pasti
 - consumabili
- neutralizzato le emissioni associate ai singoli eventi attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard¹⁰ per la compensazione delle emissioni, per un quantitativo pari a 3,4 tCO₂e¹¹.

I consumi energetici, le emissioni, i rifiuti

Per la nostra azienda la misurazione dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti imputabili allo svolgimento delle attività aziendali rappresenta un'attività fondamentale, per la piena consapevolezza dei nostri impatti, per la determinazione degli interventi da attuare, per il raggiungimento dell'obiettivo net zero al 2050 e per lo sviluppo sostenibile.

I consumi energetici

In Chimiver ci avvaliamo di diversi vettori energetici:

- energia elettrica;
- gas naturale;
- carburante.

Nella seguente tabella riportiamo i consumi energetici registrati all'interno dell'organizzazione, espressi nell'unità di misura di riferimento ed in Giga Joule.

¹⁰ Il Verified Carbon Standard rappresenta il programma più utilizzato al mondo per ridurre le emissioni di CO₂, gestito dall'ente internazionale VERRA che sviluppa e gestisce i crediti di carbonio.

¹¹ Community by Up2You (<https://app.u2y.io/brands/889>).

- *Che Bello Rivedersi*: a meeting dedicated to agents and official Italian Chimiver resellers, held in November and lasting two days. The event featured training and presentations of new products.

The offsetting activity directly involved the partner Up2You, thanks to which we:

- *determined the Carbon Footprint resulting from the individual events organized, mainly related to the following emission areas:*
 - electricity
 - heating
 - overnight stays
 - travel
 - staff and meals
 - consumables
- *neutralised the emissions associated with individual events through Verified Carbon Standard¹⁰ certified emission offsetting instruments, amounting to 3,4 tCO₂e¹¹.*

Energy consumption, emissions, waste

For our company, the measurement of consumption, emissions, and waste to the performance of business activities represents a fundamental activity, for the full awareness of our impacts, for the determination of the actions to be implemented, for the achievement of the net zero target by 2050 and for sustainable development.

Energy consumption

At Chimiver we use various energy sources:

- *electrical energy;*
- *natural gas;*
- *fuel.*

The following table shows the energy consumption recorded within the organization expressed in the reference unit of measurement and in Giga Joule.

¹⁰ The Verified Carbon Standard is the world's most widely used programme to reduce CO₂ emissions, managed by the international body VERRA, which develops and manages carbon credits.

¹¹ Community by Up2You (<https://app.u2y.io/brands/889>).

Consumi energetici interni all'organizzazione - Gj ¹² <i>Internal energy consumption within the organisation - Gj¹²</i>	2021	2022
Energia elettrica acquistata <i>Purchased electricity</i>	992	1.013
Gas naturale <i>Natural gas</i>	2.735	2.049
Benzina <i>Gasoline</i>	13	29
Gasolio <i>Diesel</i>	1.262	1.230
Metano <i>Methane</i>	14	10
Totale consumi energetici interni all'organizzazione <i>Total energy consumption within the organisation</i>	5.016	4.332

La diminuzione del consumo di gas registrato nel 2022 è legata alle favorevoli condizioni meteorologiche - con un inverno particolarmente mite - e alla riorganizzazione degli orari aziendali. In effetti, a partire da novembre 2022, abbiamo ridotto la durata della pausa pranzo e anticipato il termine delle attività lavorative. Questa modifica ci ha permesso di ridurre l'uso di gas e di energia elettrica per il riscaldamento dei locali aziendali in assenza dei dipendenti.

The decrease in gas consumption in 2022 is linked to the favourable weather conditions – with a particular mild weather – and the reorganization of company hours. In fact, starting in November 2022, we reduced the length of the lunch break and brought forward the end of work activities. This change has enabled us to reduce the use of gas and electricity for heating company premises in the absence of employees.

Le emissioni di GHG (GreenHouse Gases)

Nel 2022 abbiamo misurato, per la prima volta, la nostra impronta di carbonio attraverso uno studio di Carbon Footprint, certificato secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Tramite lo studio, che ha considerato come periodo di riferimento l'anno solare 2021, abbiamo individuato le categorie maggiormente impattanti sulla **Carbon Footprint** aziendale. In particolare, la categoria 4 risulta essere la principale fonte di emissione, riconducibile all'approvvigionamento delle materie prime utilizzate per la produzione e l'imballaggio del prodotto finito.

Nel presente documento, al fine di presentare i dati comparativi per il 2021 e 2022 mostriamo le emissioni Scope 1 e Scope 2 considerando le seguenti fonti emissive:

Greenhouse Gases (GHG) emissions

In 2022 we measured, for the first time, our carbon footprint through a Carbon Footprint study, certified according to UNI EN ISO 14064-1:2019. Thought the study, which took the calendar year 2021 as the reference period, we identified the categories with the greatest impact on the company's Carbon Footprint. In particular, category 4 turns out to be the main source of emissions, attributable to the procurement of raw materials used for the production and packaging of the finished product.

In this document, in order to present comparative data for 2021 and 2022, we show Scope 1 and Scope 2 emissions considering the following emission sources:

¹² Fonte fattori di conversione utilizzati:
- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100;
- Gas naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11;
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716;
- Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675;
- Metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11.

¹² Source conversion factors used:
- Electricity: IPCC 2021 GWP 100;
- Natural gas: Table 1 Resolution EEN 9/11;
- Petrol: Table 1 Resolution EEN 9/11 - ISO 1716;
- Gasoil: Table 1 Resolution EEN 9/11 - EN ISO 3675;
- Methane: Table 1 EEN 9/11 Resolution.

- **Scope 1:** rientrano in questa categoria le emissioni direttamente controllate dall'organizzazione, dovute da combustione stazionaria o mobile. Ai fini del presente documento, abbiamo considerato sia il gas naturale consumato per scaldare gli uffici e gli stabilimenti della società, sia il carburante (gasolio/benzina/metano) impiegato per l'alimentazione di autovetture e autocarri aziendali;
- **Scope 2:** rientrano in questa categoria le emissioni indirette derivanti da consumi di energia elettrica.

- **Scope 1:** this category includes emissions directly controlled by the organisation, due to stationary or mobile combustion. For the purposes of this document, we have considered both the natural gas consumed to heat the company's offices and plants, and the fuel (diesel/gasoline/methane) used to power company cars and trucks;
- **Scope 2:** this category includes indirect emissions from electricity consumption.

Emissioni GHG Scope 1 – tCO ₂ e ¹³ <i>Emissions GHG Scope 1 – tCO₂e¹³</i>	2021	2022
Gas naturale <i>Natural gas</i>	159,6	119,5
Benzina <i>Gasoline</i>	1,0	2,1
Gasolio <i>Diesel</i>	93,4	91,1
Metano <i>Methane</i>	0,7	0,5
Tot. Scope 1	254,6	213,2

Emissioni GHG Scope 2 – tCO ₂ e ¹⁴ <i>Emissions GHG Scope 2 – tCO₂e¹⁴</i>	2021	2022
Energia elettrica acquistata <i>Purchased electricity</i>	86,2	88,1
Tot. Scope 2	86,2	88,1

La diminuzione delle emissioni Scope 1 è principalmente riconducibile alla riduzione dei consumi di gas naturale, legata dunque alle condizioni del clima e alla riorganizzazione degli orari lavorativi già dettagliata nel paragrafo "I consumi energetici".

The decrease in Scope 1 emissions is mainly attributable to the reduction in natural gas consumption, thus linked to climate conditions and the reorganisation of working hours already detailed in the section 'Energy consumption'.

I rifiuti

La nostra attenzione nei confronti dell'ambiente si manifesta anche attraverso la gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle attività aziendali.

The waste

Our care for the environment is also manifested through the responsible management of significant impacts related to waste, generated by the conduct of business activities. We take care of the correct management of the FIR (Waste

¹³ Fonte fattori di emissione utilizzati:
- Gas naturale Italia - Inventario nazionale UNFCC 2021;
- Diesel Ecoinvent 3.9;
- Benzina DEFRA 2021 FUEL_PETROL;
- Metano Italia - Inventario nazionale UNFCC 2021.

¹³ Source emission factors used:
- Natural Gas Italy - UNFCC National Inventory 2021;
- Diesel Ecoinvent 3.9;
- Petrol DEFRA 2021 FUEL_PETROL;
- Methane Italy - UNFCC National Inventory 2021.

¹⁴ Fonte fattori di emissione utilizzati:
- Energia elettrica: ISPRA.

¹⁴ Source of emission factors used:
- Electricity: ISPRA.

Ci occupiamo della corretta gestione del FIR (Formulario d'Identificazione dei Rifiuti), nel rispetto dell'articolo 193 D.M. n° 145/98, ne curiamo la compilazione e la successiva archiviazione garantendo i tre anni di conservazione. In caso di rifiuti destinati allo smaltimento D15, il personale QHSE richiede evidenza del certificato di "avvenuto smaltimento" ed effettua la relativa archiviazione. Ai fini di una comunicazione trasparente, segnaliamo che tra i principali rifiuti generati dalle nostre attività aziendali ci sono gli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (pari a circa il 54% del volume totale dei rifiuti prodotti).

Nel corso del 2022 abbiamo prodotto 188,4 tonnellate di rifiuti, di cui 100,4 tonnellate di rifiuti pericolosi e 88 tonnellate di rifiuti non pericolosi. Rispetto all'anno precedente, abbiamo prodotto il 7% in meno dei rifiuti e destinato a recupero il 62% dei rifiuti prodotti. Nelle tabelle seguenti dettagliamo i rifiuti generati dalle nostre attività:

Identification Form), in compliance with Article 193 of Ministerial Decree No. 145/98, we take care of its compilation and subsequent archiving, guaranteeing the three-year retention period. In the case of waste destined for D15 disposal, QHSE personnel request evidence of the 'completed disposal' certificate and file it. In the interests of transparent communication, we would like to point out that among the main waste generated by our business activities is packaging containing residues of hazardous substances or contaminated by such substances (accounting for approximately 54% of the total volume of waste generated).

During 2022, we generated 188.4 tonnes of waste, of which 100.4 tonnes was hazardous waste and 88 tonnes was non-hazardous waste. Compared to the previous year, we produced 7% less waste and sent 62% of the waste produced for recovery. In the following tables we detail the waste generated by our activities:

Rifiuti pericolosi (ton)
Hazardous waste (tonnes)

CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
060204	Idrossido di sodio e di potassio <i>Sodium and potassium hydroxide</i>	0,0	0,1
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances</i>	2,6	9,9
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	2,1	1,8
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	0,0	0,8
140603	Altri solventi e miscele di solventi <i>Other solvents and solvent mixtures</i>	0,0	2,1
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances</i>	32,8	7,0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances</i>	76,5	78,5
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose <i>Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances</i>	0,0	0,0
160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio <i>Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals</i>	0,0	0,0
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose <i>Other insulation materials containing or consisting of dangerous substances</i>	0,0	0,1
Totale Rifiuti pericolosi (ton) <i>Total Hazardous Waste (tonnes)</i>		113,9	100,4

Rifiuti non pericolosi (ton)
Non-hazardous waste (tonnes)

CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 <i>Aqueous suspensions containing paint or varnish, other than those mentioned in 08 01 19</i>	51,2	49,6
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 <i>Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17</i>	0,1	0,1
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi <i>Dusts and particles of ferrous materials</i>	0,0	0,3
150101	Imballaggi in carta e cartone <i>Paper and cardboard packaging</i>	13,0	12,3
150106	Imballaggi in materiali misti <i>Packaging made of mixed materials</i>	18,3	14,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	2,2	0,5
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	5,1	6,8
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 <i>Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13</i>	0,0	0,6
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 <i>Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05</i>	0,0	0,3
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 <i>Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04</i>	0,0	0,2
170405	Ferro e acciaio <i>Iron and steel</i>	0,0	3,3
Totale Rifiuti non pericolosi (ton) <i>Total non-hazardous waste (tonnes)</i>		89,9	88
Totale rifiuti prodotti (ton) <i>Total waste produced (tonnes)</i>		203,9	188,4

Rifiuti pericolosi (ton): smaltimento*Hazardous Waste (tons): intended for disposal*

CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
060204	Idrossido di sodio e di potassio <i>Sodium and potassium hydroxide</i>	0,0	0,1
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste paints and varnishes containing organic solvents or other hazardous substances</i>	2,6	9,9
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other dangerous substances</i>	2,1	1,8
140603	Altri solventi e miscele di solventi <i>Other solvents and solvent mixtures</i>	0,0	2,1
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances</i>	32,8	7,0
160504	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose <i>Gases in pressure containers (including halons) containing dangerous substances</i>	0,0	0,0
160506	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio <i>Laboratory chemicals containing or consisting of dangerous substances, including mixtures of laboratory chemicals</i>	0,0	0,0
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose <i>Other insulating materials containing or consisting of dangerous substances</i>	0,0	0,1
Tot. (ton)		37,4	21,1

Rifiuti pericolosi (ton): altre opzioni di recupero*Hazardous waste (tons): intended for reuse*

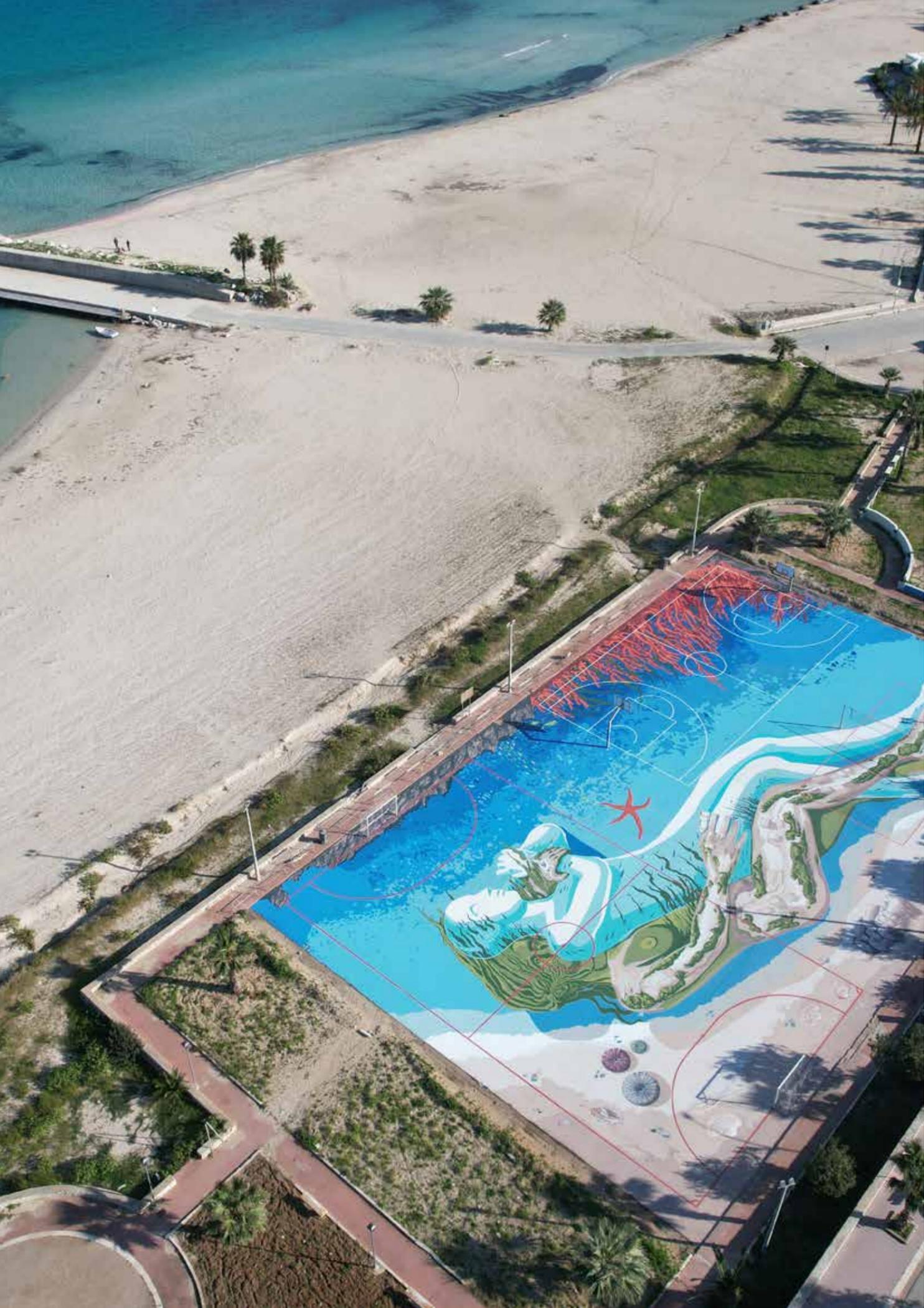
CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose <i>Waste adhesives and sealants containing organic solvents or other hazardous substances</i>	0,0	0,8
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze <i>Packaging containing residues of or contaminated by hazardous substances</i>	76,5	78,5
Tot. (ton)		76,5	79,3

Rifiuti non pericolosi (ton): smaltimento*Non-hazardous waste (tonnes): intended for disposal*

CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19 <i>Aqueous suspensions containing paint and varnish other than those mentioned in 08 01 19</i>	51,2	49,6
120102	Polveri e particolato di materiali ferrosi <i>Dusts and particles of ferrous materials</i>	0,0	0,3
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing other than those mentioned in 15 02 02</i>	2,2	0,5
160306	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 <i>Organic wastes other than those mentioned in 16 03 05</i>	0,0	0,3
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04 <i>Gases in pressure containers other than those mentioned in 16 05 04</i>	0,0	0,2
Tot. (ton)		53,4	50,9

Rifiuti non pericolosi (ton): altre opzioni di recupero*Non-hazardous waste (tons): intended for reuse*

CER	Descrizione <i>Description</i>	2021	2022
080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 <i>Spent printing toner other than those mentioned in 08 03 17</i>	0,1	0,1
150101	Imballaggi in carta e cartone <i>Paper and cardboard packaging</i>	13,0	12,3
150106	Imballaggi in materiali misti <i>Packaging made of mixed materials</i>	18,3	14,0
150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 <i>Absorbents, filter materials, wiping cloths and protective clothing, other than those mentioned in 15 02 02</i>	5,1	6,8
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 <i>Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13</i>	0,0	0,6
170405	Ferro e acciaio <i>Iron and steel</i>	0,0	3,3
Tot. (ton)		36,5	37,1



**Oltre la transizione ecologica:
i nostri prossimi obiettivi**

*Beyond the ecological
transition: our next goals*



Le consapevolezza di oggi . . .

Oggi siamo un player internazionale, apprezzato per la qualità dei prodotti che caratterizzano e differenziano la nostra offerta, stimato per la serietà del nostro metodo operativo, riconosciuto per il valore che proviamo a generare con interventi per il benessere comune.

Le azioni compiute finora, ci hanno concesso di aumentare la consapevolezza aziendale circa il peso che prodotti e organizzazione hanno sull'ambiente, le figure professionali che lo sviluppo sostenibile richiede, i sistemi di efficientamento energetico che bisogna implementare, le misure utili al supporto delle comunità con le quali entriamo in contatto.

Tutto questo ci ha spinto a definire i nostri prossimi obiettivi: interventi precisi che rispecchiano la volontà di consolidare i principi etici e le responsabilità del nostro business, unita all'attenzione per l'ambiente.

. . . gli obiettivi di domani

Come immaginiamo il nostro futuro? Ricco di nuove entusiasmanti avventure da vivere accanto alle risorse presenti e future. Ci piacerebbe continuare ad avvicinare i giovani al nostro settore, mostrare e insegnare loro le tecniche che rendono unici i nostri prodotti. Ci piacerebbe entrare in nuovi mercati, incrociando gli interessi del nostro business con quelli delle realtà a noi vicine. Ci piacerebbe rafforzare l'immagine aziendale, attraverso un impegno costante, trasparente e crescente per il clima e lo sviluppo sostenibile. Queste rappresentano le nostre aspirazioni per il futuro. Intanto, vi mostriamo gli interventi che abbiamo già deciso di avviare nei prossimi mesi.

Today's awareness . . .

Today we are an international player, appreciated for the quality of the products that characterise and differentiate our offer, esteemed for the seriousness of our operating method, recognised for the value that we try to generate with interventions for the common well-being.

The actions taken to date have allowed us to increase our corporate awareness of the weight that products and organisation have on the environment, the professional figures that sustainable development requires, the energy efficiency systems that need to be implemented, and the measures useful for supporting the communities with which we come into contact.

All this has prompted us to define our next objectives: precise actions that reflect our desire to consolidate the ethical principles and responsibilities of our business, combined with our concern for the environment.

. . . tomorrow's objectives

How do we imagine our future? Full of exciting new adventures to be lived alongside present and future resources. We would like to continue to bring young people closer to our industry, to show and teach them the techniques that make our products unique. We would like to enter new markets, crossing the interests of our business with those of our neighbors. We would like to strengthen our corporate image through a constant, transparent and growing commitment to climate and sustainable development. These represent our aspirations for the future. In the meantime, let us show you the actions we have already decided to initiate in the coming months.

Conseguimento UNI CEI EN ISO 50001:2018
Conseguimento EPD di Prodotto
Rinnovo studio CFO sull'anno 2023



Achievement of UNI CEI EN ISO 50001:2018
Achievement of product EPD
Renewal CFO study on year 2023

Conseguimento UNI ISO 45001:2018
Istituzione Diversity Manager
Valutazione stress dei dipendenti



Achievement of UNI ISO 45001:2018
Diversity Manager Institution
Employee stress assessment

Indice dei contenuti GRI *GRI content index and* **e tabella di correlazione *correlation table***

GRI Sustainability Reporting Standard 2021

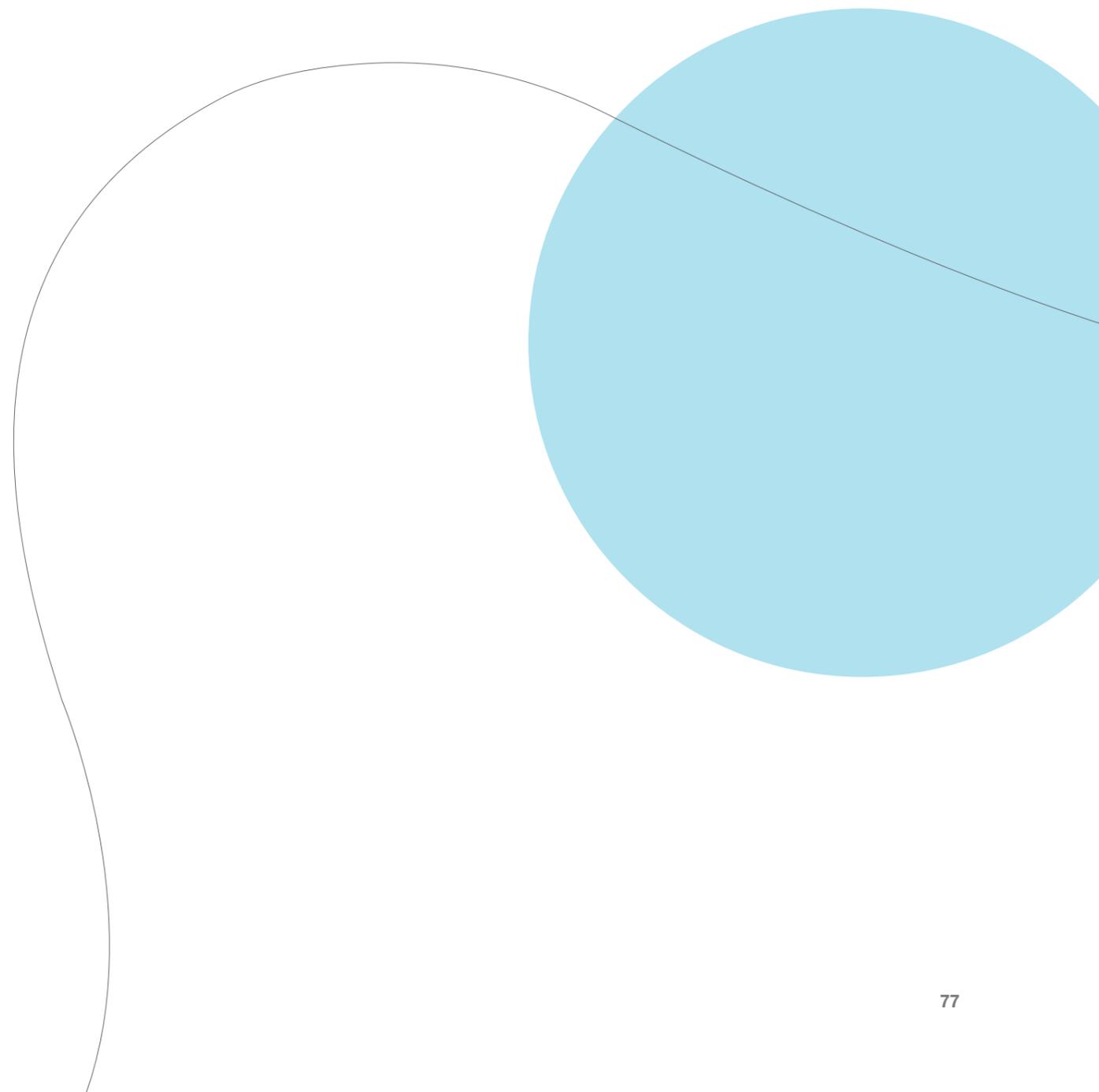
GRI 2	Informativa generale <i>General information</i>	Pag.
2-1	Dettagli organizzativi <i>Organisational details</i>	6, 18, 22
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	6
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	18
2-7	Dipendenti <i>Employees</i>	53
2-9	Struttura e composizione della governance <i>Governance structure and composition</i>	22
2-11	Presidente del massimo organo di governo <i>Chair of the highest governance body</i>	22
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile <i>Statement on sustainable development strategy</i>	8
2-27	Conformità a leggi e regolamenti <i>Compliance with laws and regulations</i>	48
2-28	Appartenenza ad associazioni <i>Membership associations</i>	33
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder <i>Approach to stakeholder engagement</i>	40
2-30	Contratti collettivi <i>Collective bargaining agreements</i>	53
GRI 3	Temi materiali <i>Material themes</i>	Pag.
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali <i>Process for determining material themes</i>	38
3-2	Elenco dei temi materiali <i>List of material topics</i>	38
GRI 200	Temi economici <i>Economic themes</i>	Pag.
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito <i>Direct economic value generated and distributed</i>	27
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	37

GRI 300	Temi ambientali <i>Environmental themes</i>	Pag.
----------------	---	-------------

302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione <i>Energy consumption within the organisation</i>	65
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	66
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	66
306-3	Rifiuti generati <i>Waste generated</i>	67
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica allo smaltimento <i>Waste diverted from disposal</i>	67
306-5	Rifiuti non conferiti in discarica allo smaltimento <i>Waste directed to disposal</i>	67

GRI 400	Temi sociali <i>Social themes</i>	Pag.
----------------	---	-------------

401-1	Nuove assunzioni e turnover <i>New employee hires and employee turnover</i>	56
403-1	Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro <i>Occupational health and safety management system</i>	58
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti <i>Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	58
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro <i>Worker training on occupational health and safety</i>	60
403-9	Infortuni sul lavoro <i>Work-related injuries</i>	61
403-10	Malattie professionali <i>Work-related ill health</i>	61
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	22, 53



Chimmiver®





CHIMIVER PANSERI S.p.A.

Via Bergamo, 1401 – 24030 Pontida (BG) – Italia
Tel. +39 035 795031
info@chimiver.com



Road to Carbon Neutrality

